



財團法人資訊工業策進會
INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY

〔生成式 AI 辦公室應用能力認證〕

術科、學科樣題

目 錄

一、題型與試題配分比重	1
二、術科樣題.....	2
三、學科樣題.....	7

一、題型與試題配分比重

(一)評測題型：

1. 術科：實作題共 8 題。
2. 學科：單選題共 40 題。

(二)計分方式：每科原始成績為 100 分，以原始成績採加權方式計算。

(三)加權比重：術科 60%、學科 40%。

(四)通過標準：總成績達 70(含)分以上為合格。

主層面	次層面	配分比重	加權比重
術科			
生成式 AI 辦公室實務應用	1. 文本撰寫(會議紀錄、電子郵件、新聞稿等)	25%	60%
	2. 文案創作(社群文案、課程大綱、腳本等)	25%	
	3. 圖像創作(宣傳圖片等視覺素材)	25%	
	4. 簡報製作(文稿轉成簡報)	25%	
小計		100%	
學科			
1. 生成式 AI 基礎認知與提示詞應用	1.1 基礎認知 1.2 提示詞技巧	10%	40%
2. 生成式 AI 於辦公室文本處理應用	2.1 文本撰寫與文案創作 2.2 文本轉譯 2.3 文本實作技巧	40%	
3. 生成式 AI 於辦公室圖像創作應用	3.1 圖像創作 3.2 圖像實作技巧	40%	
4. 生成式 AI 於辦公室應用之法規與倫理	4.1 法規倫理 4.2 隱私保護與資訊安全	10%	
小計		100%	

二、術科樣題

題號：1

主題：文本撰寫	難易度：易
題目：App 功能開發會議紀錄（文本題）	
<p>1. 情境說明：您是新創公司的專案企劃，剛剛參加完一場關於「App 功能開發」的腦力激盪會議，會議討論熱烈，但過程有些發散。主管希望您能快速整理出會議重點摘要，以利相關人員後續追蹤。</p> <p>2. 任務要求：請使用附件檔案「App 功能開發 - 會議逐字稿」，透過生成式 AI 工具完成以下任務：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 內容撰寫：請撰寫一份會議紀錄，需包含會議紀錄的基本架構。 ● 參考字數：600 字以內。 ● 排版格式：排版方式不限，惟請確保排版清晰易讀。 	
交付項目與說明	
<p>1. 成果檔案一份，檔名與格式：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 文本題、簡報題：題號.pdf（例如：1.pdf） ● 圖像題：題號.jpg 或.png <p>2. 檔案大小上限為 10 MB</p>	
附件檔案內容	
<p style="text-align: center;">App 功能開發 - 會議逐字稿</p> <p>會議名稱：App 功能開發腦力激盪會議</p> <p>會議時間：2025/08/20 10:00 - 10:10</p> <p>出席人員：Alex (產品經理/主持人)、Cathy (行銷設計)、Ben (後端工程師)、Milly (專案企劃/您)</p> <p>[00:00] Alex: 大家早，我們速戰速決。距離 10 月 15 日秋季改版上線剩下 56 天，大約 8 週時間。除了例行維護，我們急需一個能帶動活躍度的「亮點功能」。大家剛剛在群組提的點子，我們先過一遍。</p> <p>[01:30] Cathy: 那我先說，我有個很棒的想法！我們可以結合秋遊賞楓熱潮，做一個「賞楓地圖打卡」功能。讓用戶去景點打卡，解鎖秋季徽章，這在社群擴散力一定很強。</p> <p>[02:45] Ben: Cathy，這點子聽起來不錯，但技術上很有問題。做地圖打卡要串接 Google Maps API，還要處理精準定位和防止作弊的邏輯。以現在團隊人力，這至少要開發一個半月，還沒算測試時間，風險太高了。</p> <p>[04:10] Cathy: 哈...好吧，那如果軟性一點呢？既然是秋天，我們改走「療癒慢活」路線？我想做一個「心情檢測儀」，用 AI 分析用戶打字的語氣，然後推薦適合的秋天音樂或文章？</p> <p>[05:20] Ben: 等等，這更複雜了。妳剛剛說的「心情檢測」涉及 NLP（自然語言處理）演算法，我們後端現在沒有相關模型，從頭訓練絕對來不及。</p> <p>[06:00] Alex: Ben 說得對，時間是硬傷。那你覺得有什麼替代方案嗎？</p> <p>[06:45] Ben: 我的意思是可以保留 Cathy 想要的「療癒感」，但不要碰複雜技術。既然這兩個方案技術上都來不及，不如回到最基礎的介面優化？</p> <p>[07:30] Cathy: 那...「沉浸式閱讀模式」呢？我們把 App 的介面換成暖橘色調的秋季主題，然後把干擾廣告拿掉，讓用戶專心看內容。另外，我可以去談出版社合作，每週推一份「秋日書單」。</p> <p>[08:50] Ben: 這個可行性高很多。若只是新增「精選書單」區塊 (Section) 和切換「主題色 (Theme)」，不用動到核心演算法。純開發大約兩週就能完成，從今天算起到 10 月 15 日還有 8 週時間可以做 QA 測試和預熱，時間上完全來得及。</p> <p>[10:00] Alex: 完美，邏輯通了。那我們就定案：捨棄地圖和 AI，全力做「秋季閱讀模式」加「精選書單」。專案企劃，麻煩你幫忙整理剛才的決議，特別是 Ben 提到的開發時程評估，寫成會議摘要 Email 發給大家，我們明天就照這方向開工。</p>	

主題：文案創作	難易度：易
題目：社群媒體宣傳文案（文本題）	
<p>1. 情境說明：您是社群營運專員，公司旗下的筆記軟體「NexusNotes」即將推出一個重量級新功能「AI 摘要助手」。這項功能能夠自動將冗長的會議記錄、學習筆記或專案文件，快速生成精簡易讀的重點摘要，大幅提升用戶的工作效率。主管希望您運用生成式 AI 工具，撰寫一篇能在 Instagram 上向用戶宣布這項好消息的社群媒體宣傳文案，以吸引用戶關注並激發下載或更新的意願（可自行設定目標對象）。</p> <p>2. 任務要求：請依主題，透過生成式 AI 工具完成以下任務：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 內容重點：需包含功能亮點介紹、使用情境描述、行動呼籲（CTA），並符合 Instagram 社群貼文風格。 ● 參考字數：100 至 150 字之間。 ● 排版格式：排版方式不限，惟請確保排版清晰易讀。 	
交付項目與說明	
<p>1. 成果檔案一份，檔名與格式：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 文本題、簡報題：題號.pdf（例如：1.pdf） ● 圖像題：題號.jpg 或.png <p>2. 檔案大小上限為 10 MB</p>	

主題：圖像創作	難易度：易
題目：空氣清淨機主視覺圖（圖像題）	
<p>1. 情境說明：您是家居電商品牌的視覺設計專員。為了因應冬季空污議題，公司即將展開新品「樂活智慧空氣清淨機（型號：FreshBreeze 300）」的社群媒體與網頁廣告宣傳。</p> <p>2. 任務要求：請依主題，透過生成式 AI 工具完成以下任務：</p> <ul style="list-style-type: none">● 圖像生成：請設計一張呈現新品「樂活智慧空氣清淨機（型號：FreshBreeze 300）」的主題圖像，畫面必須呈現商品本身（可自行設定背景元素、整體風格）。● 文字內容整合：請在圖片中加入標語：「為你，濾淨日常的每一口呼吸」，且須確保文字清晰可見。● 參考尺寸比例：16:9	
交付項目與說明	
<p>1. 成果檔案一份，檔名與格式：</p> <ul style="list-style-type: none">● 文本題、簡報題：題號.pdf（例如：1.pdf）● 圖像題：題號.jpg 或.png <p>2. 檔案大小上限為 10 MB</p>	

主題：簡報製作	難易度：易
題目：改版計畫會議簡報（簡報題）	
<p>1. 情境說明：您是產品經理。公司今年度的主力商品「Ember 1.0 人體工學辦公椅」上市已滿半年，為了準備 2.0 的改版計畫，您剛收到一份彙整首批用戶回饋與建議改版方向的報告。主管希望您能將報告整理成一份重點簡報，以便在下週的「Ember 2.0 改版啟動會議」，向設計與製造部門的同仁說明，並共同擬定改版方向。</p> <p>2. 任務要求：請使用附件檔案「Ember 1.0 人體工學辦公椅_首批用戶回饋與建議改版方向報告」，透過生成式 AI 工具完成以下任務：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 內容重點：請製作一份簡報，應包含：封面、內頁、總結。 ● 參考頁數：6 頁以內。 ● 排版格式：排版方式不限，惟請確保排版清晰易讀。 	
交付項目與說明	
<p>1. 成果檔案一份，檔名與格式：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 文本題、簡報題：題號.pdf（例如：1.pdf） ● 圖像題：題號.jpg 或.png <p>2. 檔案大小上限為 10 MB</p>	
附件檔案內容	
<p>Ember 1.0 人體工學辦公椅_首批用戶回饋與建議改版方向報告</p> <p>一、 產品概況與報告背景</p> <p>Ember 1.0 作為公司年度主力商品，主打「全面包覆感」與「極致透氣網布」，自上市以來已銷售逾 5,000 張。本報告彙整了上市六個月來，來自售後問卷（回收 850 份）、電商平台評論及客服中心紀錄之質性與量性回饋，旨在為 2.0 改版提供決策依據。</p> <p>二、 使用者整體滿意度數據</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 整體產品評分：4.2 / 5.0 ● 外型設計滿意度：4.6 / 5.0（使用者對現代簡約風格給予高度評價） ● 支撐性能滿意度：3.8 / 5.0 ● 組裝簡易度：3.2 / 5.0（部分用戶反映螺絲孔位精準度有待提升） <p>三、 產品核心優勢（用戶最滿意之處）</p> <p>1. 獨家 4D 網布技術：80% 以上的用戶提到久坐不悶熱，散熱效果極佳。</p>	



2. **外型美學**：極簡線條設計與多色選擇，使其成為居家空間的亮點。
3. **價格競爭力**：在同等級具備腰部支撐的產品中，Ember 1.0 被認為 CP 值極高。

四、使用者痛點與負面回饋 (2.0 改版重點)

1. 腰部支撐位置固定：

- 回饋內容：身高 160cm 以下與 185cm 以上的用戶反映腰靠位置無法精準對齊腰部。
- 痛點：長時間使用會導致下背部痠痛。

2. 扶手材質耐用度：

- 回饋內容：客服收到約 5% 的用戶反映，使用三個月後扶手軟墊出現龜裂現象。
- 痛點：PU 材質在潮濕環境下水解速度過快。

3. 底座滑輪噪音：

- 回饋內容：在木地板上滑動時有明顯摩擦聲，且容易卡入毛髮。
- 痛點：影響居家安寧且清潔困難。

五、用戶對 2.0 版本之功能期望

- **可調節式腰靠**：希望增加上下 5cm 的手動調節空間。
- **扶手材質耐用性升級**：強烈建議更換為更耐候、抗水解的親膚材質（如改良型 TPE），以解決龜裂問題。
- **靜音萬向輪**：建議更換為強化尼龍或醫療級靜音輪，減少室內噪音。
- **頭枕選配功能**：目前 1.0 版本無頭枕，超過 40% 的用戶表示願意加購專屬頭枕。

六、總結與建議方向

本次改版應以「舒適度個人化」與「耐用性升級」為核心。建議設計部門優先開發「可調式腰部支撐系統」，並請採購與製造部門針對扶手材質進行抗水解測試，以維持品牌口碑。

三、 學科樣題

題號：1

主層面：1. 生成式 AI 基礎認知與提示詞應用		題型：單選題
次層面：1.2 提示詞技巧		難易度：易
<p>題幹：</p> <p>阿才使用生成式 AI 撰寫一封應徵信，但發現內容過於輕鬆隨意，不符合正式求職場合。以下哪一項修正方式最適切？</p>		
<p>選項(1)</p> <p>增加更多個人生活經驗描述，讓內容更真實</p>	<p>選項(2)</p> <p>增加產品數據與市佔率資訊以補強說服力</p>	
<p>選項(3)</p> <p>請 AI 將文章改寫成新聞稿風格，以提升說服力</p>	<p>選項(4)</p> <p>新增提示詞，使用正式、專業且符合求職書信格式的語氣</p>	
<p>正確答案：(4)</p>		

主層面：1.生成式 AI 基礎認知與提示詞應用		題型：單選題
次層面：1.1 基礎認知		難易度：中
題幹： 關於生成式對抗網路(GAN)，下列哪一項是其運作的核心原理？		
選項(1) 透過生成模型與判別模型的互動來優化輸出	選項(2) 利用多層神經網路進行特徵提取與分類	
選項(3) 依賴單一模型進行資料生成與驗證	選項(4) 透過人類標註資料進行監督式學習	
正確答案：(1)		

主層面：1.生成式 AI 基礎認知與提示詞應用		題型：單選題
次層面：1.2 提示詞技巧		難易度：中
<p>題幹：</p> <p>在進行跨文件摘要生成時，下列哪一種做法最容易造成 AI 回應失準？</p>		
<p>選項(1)</p> <p>將文件依主題切分段落，再逐步引導 AI 進行摘要彙整</p>	<p>選項(2)</p> <p>一次性貼入原始資料文件，AI 會自動辨識重點</p>	
<p>選項(3)</p> <p>讓 AI 隨機擷取部分文件內容進行分析，以減少處理時間但仍保留語境關聯性</p>	<p>選項(4)</p> <p>依據文件的重要性，分階段提供 AI 資料並進行追問</p>	
正確答案：(3)		

主層面：1.生成式 AI 基礎認知與提示詞應用		題型：單選題
次層面：1.1 基礎認知		難易度：難
<p>題幹：</p> <p>阿才正在比較多種 AI 模型用於自動新聞摘要的表現，其中：【模型 A】能在長篇文章中捕捉上下文關係與關鍵語意；【模型 B】僅能根據詞頻與位置權重決定摘要內容。若目標是生成具語意連貫性與上下文理解的文字摘要，下列哪一項最可能是【模型 A】的基礎架構？</p>		
<p>選項(1)</p> <p>循環神經網路 (RNN)</p>	<p>選項(2)</p> <p>詞袋模型 (Bag-of-Words)</p>	
<p>選項(3)</p> <p>卷積神經網路 (CNN)</p>	<p>選項(4)</p> <p>Transformer 模型 (如 BERT、GPT)</p>	
<p>正確答案：(4)</p>		

主層面：1.生成式 AI 基礎認知與提示詞應用		題型：單選題
次層面：1.2 提示詞技巧		難易度：難
<p>題幹：</p> <p>關於「逐步推理」(Chain-of-Thought, CoT) 技術，下列何者最不符合其核心理念？</p>		
<p>選項(1)</p> <p>透過語言模型展開逐層推理，以模擬人類解題過程</p>	<p>選項(2)</p> <p>強調可追溯的中間步驟，以提升模型的可解釋性</p>	
<p>選項(3)</p> <p>依賴外部知識檢索以補足語言模型的知識盲點</p>	<p>選項(4)</p> <p>促使模型在生成過程中維持語意一致與邏輯連貫</p>	
正確答案：(3)		

主層面：2. 生成式 AI 於辦公室文本處理應用		題型：單選題
次層面：2.1 文本撰寫與文案創作		難易度：易
<p>題幹：</p> <p>阿才打算使用生成式 AI 規劃一支 1 分鐘的產品宣傳影片，他希望腳本能同時包含「分鏡畫面描述」與「角色對白」。下列哪一種提示詞(Prompt)最能幫助他獲得符合需求的腳本？</p>		
<p>選項(1)</p> <p>「請生成一篇宣傳該產品的 500 字的故事，語氣要正式專業。」</p>	<p>選項(2)</p> <p>「請為 1 分鐘的產品影片撰寫腳本，逐鏡描述畫面內容。」</p>	
<p>選項(3)</p> <p>「請生成一份技術規格書，條列列出產品功能與參數。」</p>	<p>選項(4)</p> <p>「請用五個關鍵字形容這個產品，並給我三句廣告標語。」</p>	
<p>正確答案：(2)</p>		

主層面：2. 生成式 AI 於辦公室文本處理應用		題型：單選題
次層面：2.3 文本實作技巧		難易度：易
<p>題幹：</p> <p>公司內部多位同仁使用同一生成式 AI 工具撰寫專案簡報，若缺乏統一規範，下列何者是最可能造成的問題？</p>		
<p>選項(1)</p> <p>簡報檔案過大，難以上傳</p>	<p>選項(2)</p> <p>字體樣式不一致</p>	
<p>選項(3)</p> <p>輸出內容的結構與風格不一致</p>	<p>選項(4)</p> <p>電腦設備速度不足</p>	
<p>正確答案：(3)</p>		

主層面：2. 生成式 AI 於辦公室文本處理應用		題型：單選題
次層面：2.2 文本轉譯		難易度：中
<p>題幹：</p> <p>在翻譯「醫療器材操作手冊」時，若希望生成式 AI 產出的譯文同時兼顧「專業術語正確」與「一般使用者易懂」，採取下列哪一種策略最能達成此目標？</p>		
<p>選項(1)</p> <p>採用雙階段提示，先生成專業譯文，再進行語意簡化處理</p>	<p>選項(2)</p> <p>使用零樣本學習(zero-shot)方式，讓模型自由詮釋原文意涵</p>	
<p>選項(3)</p> <p>限制輸出長度並排除術語，以提升可讀性與效率</p>	<p>選項(4)</p> <p>引導模型以專業語氣生成譯文，並透過嵌入式說明補充術語意涵與操作邏輯</p>	
<p>正確答案：(4)</p>		

主層面：2. 生成式 AI 於辦公室文本處理應用		題型：單選題
次層面：2.3 文本實作技巧		難易度：中
<p>題幹：</p> <p>阿才晉升主管後，每天收到數百封郵件，他希望透過 AI 協助快速辨識「需立即回覆」的信件。下列哪一種策略最可能有效達成此目標？</p>		
<p>選項(1)</p> <p>根據寄件人識別資訊進行排序，以優先處理熟悉來源的郵件</p>	<p>選項(2)</p> <p>依據郵件篇幅進行分群，以判斷可能的重要性</p>	
<p>選項(3)</p> <p>透過語意分析與關鍵字比對，標記具時效性或緊急性的內容</p>	<p>選項(4)</p> <p>優先摘要含有附件的郵件，以掌握潛在的任務需求</p>	
<p>正確答案：(3)</p>		

主層面：2. 生成式 AI 於辦公室文本處理應用		題型：單選題
次層面：2.3 文本實作技巧		難易度：難
<p>題幹：</p> <p>阿才正在撰寫一份專案報告，並已透過 AI 工具整理出「市場趨勢分析摘要」、「競品資料表格」以及「使用者訪談逐字稿」。若希望進一步完成一份邏輯清晰、架構嚴謹且適合決策參考的報告，下列哪一種策略最為合適？</p>		
<p>選項(1)</p> <p>聚焦量化資料，僅保留表格內容，以避免文字資訊干擾判斷</p>	<p>選項(2)</p> <p>將三份資料依原始順序拼接，保留 AI 輸出完整性以確保資訊不遺漏</p>	
<p>選項(3)</p> <p>將逐字稿翻譯後作為主體內容，以呈現使用者觀點的原貌</p>	<p>選項(4)</p> <p>依「情境—洞察—建議」架構重新整合資料，並撰寫過渡語與章節摘要以提升可讀性與邏輯性</p>	
<p>正確答案：(4)</p>		

主層面：2. 生成式 AI 於辦公室文本處理應用		題型：單選題
次層面：2.2 文本轉譯		難易度：難
<p>題幹：</p> <p>在將小說片段翻譯成英文時，若希望精準重現角色間的緊張氛圍與情感張力，下列哪一種 AI 操作策略最為合適？</p>		
<p>選項(1)</p> <p>引導 AI 採用敘事性文學語調，並強化語言中的情緒張力與角色語氣</p>	<p>選項(2)</p> <p>指示 AI 以語義對齊為主，維持原文句型與語序以保留語言結構</p>	
<p>選項(3)</p> <p>要求 AI 進行語言簡化與句式優化，以提升譯文的邏輯性與可讀性</p>	<p>選項(4)</p> <p>設定 AI 使用中性語氣處理對話，以降低文化語境誤解風險</p>	
<p>正確答案：(1)</p>		

主層面：3. 生成式 AI 於辦公室圖像創作應用		題型：單選題
次層面：3.1 圖像創作		難易度：易
<p>題幹：</p> <p>在 AI 圖像生成工具中，若輸入提示詞(Prompt)包含 --ar 1:1 與 --stylize 1000，其主要影響為下列何者？</p>		
<p>選項(1)</p> <p>為圖片加上標題或文字說明</p>	<p>選項(2)</p> <p>控制圖像的構圖比例、風格與其他特定效果</p>	
<p>選項(3)</p> <p>切換不同模型，同時更改操作介面的語言或布局</p>	<p>選項(4)</p> <p>提升使用者電腦的圖形處理器(GPU)效能</p>	
正確答案：(2)		

主層面：3. 生成式 AI 於辦公室圖像創作應用		題型：單選題
次層面：3.1 圖像創作		難易度：中
<p>題幹：</p> <p>設計團隊需製作一系列具「品牌一致性」的視覺素材。若要確保整體風格連貫一致，下列哪一種生成式 AI 操作方式最為適切？</p>		
<p>選項(1)</p> <p>統一使用特定風格模板或導入品牌專屬微調模型以生成圖像</p>	<p>選項(2)</p> <p>在提示詞(Prompt)中加入「保持一致」等語句，以引導模型產出相似風格</p>	
<p>選項(3)</p> <p>針對每張圖像隨機調整種子參數與風格設定，以提升多樣性</p>	<p>選項(4)</p> <p>每次生成前更換不同的風格範本，以測試視覺呈現的彈性</p>	
正確答案：(1)		

主層面：3. 生成式 AI 於辦公室圖像創作應用		題型：單選題
次層面：3.2 圖像實作技巧		難易度：中
<p>題幹：</p> <p>在使用生成式填補(Generative Fill)技術擴展圖片邊界時，哪一種情境最容易導致視覺不自然或邊緣銜接失真的結果？</p>		
<p>選項(1)</p> <p>原始影像背景為低紋理區域（如藍天或白牆），且邊界單調</p>	<p>選項(2)</p> <p>原始影像具高度紋理細節，並搭配語意明確的提示詞(Prompt)進行填補</p>	
<p>選項(3)</p> <p>原始影像邊緣混亂、紋理斷裂且缺乏連續性</p>	<p>選項(4)</p> <p>原始影像背景與主體邊界清晰，且無需補充額外語意或物件細節</p>	
<p>正確答案：(3)</p>		

主層面：3. 生成式 AI 於辦公室圖像創作應用		題型：單選題
次層面：3.1 圖像創作		難易度：難
<p>題幹：</p> <p>若要讓 AI 生成一張展現「創新」與「突破」精神的宣傳圖，下列哪種做法最有效？</p>		
<p>選項(1)</p> <p>使用簡短提示詞(Prompt)請 AI 生成「創新主題」圖像，以提升生成效率</p>	<p>選項(2)</p> <p>指示 AI 參考過去成功案例，並複製其構圖與配色以確保品質穩定</p>	
<p>選項(3)</p> <p>提供具體的視覺元素、情境設定與品牌語調，並要求 AI 強化象徵性與情感張力</p>	<p>選項(4)</p> <p>要求 AI 以抽象風格自由發揮，避免加入具體提示詞(Prompt)以保留創造空間</p>	
正確答案：(3)		

主層面：3. 生成式 AI 於辦公室圖像創作應用		題型：單選題
次層面：3.2 圖像實作技巧		難易度：難
<p>題幹：</p> <p>阿才正在為品牌設計一組產品的社群圖片，需依序完成以下三個步驟：(1)去除背景；(2)調整補光效果；(3)套用品牌色系的視覺模板進行排版設計。請問下列哪一組工具與功能最適合完成這項任務？</p>		
<p>選項(1)</p> <p>Photoshop 的移除工具(Remove Tool) 、Suno 、Topaz Gigapixel</p>	<p>選項(2)</p> <p>Runway 、Canva 、Stable Diffusion</p>	
<p>選項(3)</p> <p>Remove.bg 、Suno 、Leonardo</p>	<p>選項(4)</p> <p>Remove.bg 、Clipdrop 的模擬補光(Relight) 、Canva</p>	
<p>正確答案：(4)</p>		

主層面：4. 生成式 AI 於辦公室應用之法規與倫理		題型：單選題
次層面：4.2 隱私保護與資訊安全		難易度：易
<p>題幹：</p> <p>下列哪一項不是生成式 AI 在職場文件應用中可能引發的隱私風險？</p>		
<p>選項(1)</p> <p>文件內容外洩至第三方平臺</p>	<p>選項(2)</p> <p>使用者輸入的敏感資訊被記錄與追蹤</p>	
<p>選項(3)</p> <p>員工對話被蒐集進行行為監控</p>	<p>選項(4)</p> <p>提升團隊文件整理的效率</p>	
<p>正確答案：(4)</p>		

主層面：4. 生成式 AI 於辦公室應用之法規與倫理		題型：單選題
次層面：4.1 法規倫理		難易度：中
<p>題幹：</p> <p>依據歐盟《可信賴人工智慧倫理準則》，下列哪一項不屬於其核心原則？</p>		
<p>選項(1)</p> <p>AI 系統應能保障個人隱私與資料管理</p>	<p>選項(2)</p> <p>AI 系統應具透明性與可解釋性</p>	
<p>選項(3)</p> <p>AI 系統應追求結果的公平與非歧視性</p>	<p>選項(4)</p> <p>AI 系統應偏向弱勢群體以維持利益分配</p>	
<p>正確答案：(4)</p>		

主層面：4. 生成式 AI 於辦公室應用之法規與倫理		題型：單選題
次層面：4.1 法規倫理		難易度：難
<p>題幹：</p> <p>若企業要建立 AI 內容產出與使用的法規檢核清單，下列哪一項做法最能同時符合歐盟《AI 法案》第 52 條「透明標示義務」及「著作權法的合理使用原則」？</p>		
<p>選項(1)</p> <p>規定員工僅能使用經主管機關事前核准的單一 AI 平臺，以降低不確定性</p>	<p>選項(2)</p> <p>要求對外發表的行銷文案加註 AI 標示，內部報告則不必檢核侵權風險</p>	
<p>選項(3)</p> <p>所有 AI 生成內容必須經由法務部門逐條審閱，才能避免觸及任何法律風險</p>	<p>選項(4)</p> <p>在所有文件中只要有引用 AI 生成內容，須加註「由 AI 協助產出」並有義務檢查內容是否侵權</p>	
<p>正確答案：(4)</p>		

主層面：4. 生成式 AI 於辦公室應用之法規與倫理		題型：單選題
次層面：4.1 法規倫理		難易度：難
題幹： 下列何者是歐盟《人工智慧法案》(EU AI Act) 的主要監管原則？		
選項(1) 全面禁止所有類型的 AI 系統，以防範 潛在社會風險	選項(2) 僅針對演算法模型本身進行技術審查， 不考慮實際應用情境	
選項(3) 依不同應用場景風險程度分級，採取對 應的監管措施	選項(4) 制定統一的全球 AI 標準，並要求所有 成員國與貿易夥伴強制遵守	
正確答案：(3)		