

數位行銷科技管理師學習資源

主層面(命題架構)	學習資源	種類	連結
1.內容及使用者體驗之執行製作概念	Martech 行銷科技崛起！不可不知的 6 大領域與發展趨勢	線上資源	https://rosetta.ai/zh-tw/blog/martech
	MarTech 是什麼？2024 選擇最適合的行銷科技工具 · 打造高效數位行銷策略！	線上資源	https://blog.no8.io/martech
	Martech實戰聖經：不再浪費行銷預算！自有數據X精準投放的關鍵利器 · 為你找到真正客戶、獲取更高營收！	書目資源	https://www.books.com.tw/products/0010950996
	行銷5.0: 科技與人性完美融合時代的全方位戰略, 運用MarTech, 設計顧客旅程, 開啟數位消費新商機 · 天下雜誌股份有限公司 · 2021年出版。	書目資源	https://www.eslite.com/product/1001124272682032953004?utm_content=&gad_source=1&gclid=CjwKCAiAopuvBhBCEiwAm8jaMWx4HFnOjvRCIRx8ImY_MQn2XSn4xAo4ts8Vr3o3cuFljiOFZpfrRoCwvQQAvD_BwE
	何謂 MarTech行銷科技？完整解析 MarTech 行銷科技概念與工具應用	線上資源	https://www.awoo.ai/zh-hant/blog/martech-marketing-technology/
	顧客關係管理—結合叢揚資訊Vital CRM國際專業認證第二版	書目資源	https://www.books.com.tw/products/0010950352
2.社群與客戶關係管理之建立概念	CRM 社群與客戶關係管理	線上資源	https://www.gsscloud.com/tw/solution
	Martech 行銷科技崛起！不可不知的 6 大領域與發展趨勢	線上資源	https://rosetta.ai/zh-tw/blog/martech
	MarTech 是什麼？2024 選擇最適合的行銷科技工具 · 打造高效數位行銷策略！	線上資源	https://blog.no8.io/martech
	Martech實戰聖經：不再浪費行銷預算！自有數據X精準投放的關鍵利器 · 為你找到真正客戶、獲取更高營收！	書目資源	https://www.books.com.tw/products/0010950996
	SCRM 社群與客戶關係管理	線上資源	https://tw.linebiz.com/ https://fc.bnext.com.tw/articles/view/2428
	行銷5.0: 科技與人性完美融合時代的全方位戰略, 運用MarTech, 設計顧客旅程, 開啟數位消費新商機 · 天下雜誌股份有限公司 · 2021年出版。	書目資源	https://www.eslite.com/product/1001124272682032953004?utm_content=&gad_source=1&gclid=CjwKCAiAopuvBhBCEiwAm8jaMWx4HFnOjvRCIRx8ImY_MQn2XSn4xAo4ts8Vr3o3cuFljiOFZpfrRoCwvQQAvD_BwE
	行銷數位轉型下的品牌管理與傳播	書目資源	https://www.books.com.tw/products/0010886728
	何謂 MarTech行銷科技？完整解析 MarTech 行銷科技概念與工具應用	線上資源	https://www.awoo.ai/zh-hant/blog/martech-marketing-technology/
	所有各領域文章與影片資源	線上資源	https://marsgo.amt.org.tw/
顧客關係管理—結合叢揚資訊Vital CRM國際專業認證第二版	書目資源	https://www.books.com.tw/products/0010950352	
3.廣告與推廣之操作概念	DMAP行銷地圖	線上資源	https://dmtltw.com/
	DMAP行銷地圖	線上資源	https://www.youtube.com/@dmap/videos
	Google官方說明	線上資源	https://support.google.com/google-ads/?hl=zh-Hant#topic=10286612
	臉書官方說明	線上資源	https://www.facebook.com/business/help/860042077457803?id=300360584271273
	臉書官方課程	線上資源	https://www.facebookblueprint.com/student/catalog
4.商業與銷售之操作概念	Martech 行銷科技崛起！不可不知的 6 大領域與發展趨勢	線上資源	https://rosetta.ai/zh-tw/blog/martech
	MarTech 是什麼？2024 選擇最適合的行銷科技工具 · 打造高效數位行銷策略！	線上資源	https://blog.no8.io/martech
	Martech實戰聖經：不再浪費行銷預算！自有數據X精準投放的關鍵利器 · 為你找到真正客戶、獲取更高營收！	書目資源	https://www.books.com.tw/products/0010950996
	行銷5.0: 科技與人性完美融合時代的全方位戰略, 運用MarTech, 設計顧客旅程, 開啟數位消費新商機 · 天下雜誌股份有限公司 · 2021年出版。	書目資源	https://www.eslite.com/product/1001124272682032953004?utm_content=&gad_source=1&gclid=CjwKCAiAopuvBhBCEiwAm8jaMWx4HFnOjvRCIRx8ImY_MQn2XSn4xAo4ts8Vr3o3cuFljiOFZpfrRoCwvQQAvD_BwE
	何謂 MarTech行銷科技？完整解析 MarTech 行銷科技概念與工具應用	線上資源	https://www.awoo.ai/zh-hant/blog/martech-marketing-technology/
	顧客關係管理—結合叢揚資訊Vital CRM國際專業認證第二版	書目資源	https://www.books.com.tw/products/0010950352

數位行銷科技管理師學習資源

主層面(命題架構)	學習資源	種類	連結
5.數據應用之應用概念	【MarTech輔助行銷】一次搞懂GA4網站分析 緯育TibaMe 提拔我的學習力 提升職場競爭力	線上資源	https://www.tibame.com/course/2387
	CDP 是什麼？為什麼零售業需要使用 CDP？CDP、CRM、DMP 有什麼不一樣？	線上資源	https://blog.omnichat.ai/tw/what-is-cdp/
	GA到GA4: 掌握網站數據分析新工具的技術原理與商業思維	書目資源	https://www.books.com.tw/products/0010901768?gad_source=1&gclid=CjwKCAiAxaCvBhBaEiwAvsLmWJESeMGdrfzTL9RH4uHlIdBGbOdGZmUGX1h24w0Z7FEHJI7h93HadxoCVRsQAvD_BwE.tw
	iKala CDP技術部落	線上資源	https://cdp.ikala.ai/blog/?gad_source=1&gclid=CjwKCAiAxaCvBhBaEiwAvsLmWDs1flbmwLhijDFcTN9r7WBellXiGn75yV9hIUkczjPjdDmIPAZoBoC35cQAvD_BwE
	什麼是客戶資料平台 (CDP)？	線上資源	https://www.oracle.com/tw/cx/customer-data-platform/what-is-cdp/
	以MARTECH經營大數據會員行銷 (《大數據預測行銷》暢銷增訂版) · 時報出版 · 2020年出版。	書目資源	https://www.books.com.tw/products/0010878666
	何該從CRM、DMP進化到CDP？如何同步整合AI · 讓你更領先？	線上資源	https://www.youtube.com/watch?v=VRLH3E12TLA
	剖析Google Analytics：從報表理解到實作	書目資源	https://www.books.com.tw/products/0010773790
6.整合管理之概念	Martech 行銷科技崛起！不可不知的 6 大領域與發展趨勢	線上資源	https://rosetta.ai/zh-tw/blog/martech
	MarTech 是什麼？2024 選擇最適合的行銷科技工具 · 打造高效數位行銷策略！	線上資源	https://blog.no8.io/martech
	Martech實戰聖經：不再浪費行銷預算！自有數據X精準投放的關鍵利器 · 為你找到真正客戶、獲取更高營收！	書目資源	https://www.books.com.tw/products/0010950996
	行銷5.0: 科技與人性完美融合時代的全方位戰略, 運用MarTech, 設計顧客旅程, 開啟數位消費新商機 · 天下雜誌股份有限公司 · 2021年出版。	書目資源	https://www.eslite.com/product/1001124272682032953004?utm_content=&gad_source=1&gclid=CjwKCAiAopuvBhBCEiwAm8jaMWx4HFnQjvRCIRx8lmY_MQn2XSn4xAo4ts8Vr3o3cuFljQFzpfRocwvQAvD_BwE
	何謂 MarTech行銷科技？完整解析 MarTech 行銷科技概念與工具應用	線上資源	https://www.awoo.ai/zh-hant/blog/martech-marketing-technology/
	專案經理雜誌文章	線上資源	https://www.pm-mag.net/Writer/writer.aspx?Wid=115
7.新零售之實務情境	顧客關係管理—結合叢揚資訊Vital CRM國際專業認證第二版	書目資源	https://www.books.com.tw/products/0010950352
	銷售漏斗是什麼？找到提升轉化率的關鍵點	線上資源	https://promise-marketing.com/sales-funnel/
	銷售漏斗：定義、流程、階段與範例	線上資源	https://sales-digitalization.tscloud.com.tw/blog/sales-funnel
	RFM 模型這樣用 (Recency、Frequency、Monetary)：客戶真實價值的關鍵密碼	線上資源	https://www.hububble.co/blog/rfm-recency-frequency-monetary
	最詳細的RFM模型分析案例！讓用戶行為分析事半功倍！	線上資源	https://intl.finebi.com/zh-TW/blog/rfm-analysis
	《大數據玩行銷》3：化繁為簡的NES模型和人機分工	線上資源	https://givemebook.club/%E3%80%8A%E5%A4%A7%E6%95%B8%E6%93%9A%E7%8E%A9%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E3%80%8B3%EF%BC%9A%E5%8C%96%E7%B9%81%E7%82%BA%E7%B0%A1%E7%9A%84nes%E6%A8%A1%E5%9E%8B%E5%92%8C%E4%BA%BA%E6%A9%9F%E5%88%86%E5%B7%A5/
	什麼是 NES？經營 CRM 不可不知的顧客分群模型	線上資源	https://ezorderly.com/blog/2020/08/30/NES/
	產品管理指標：NPS (淨推薦值) 的計算方式與如何使用	線上資源	https://medium.com/as-a-product-designer/mps-淨推薦值-的計算方式與如何使用-98e8e760c4be
	如何計算 NPS - Net Promoter Score 計算指南	線上資源	https://zh.surveymonkey.com/mp/net-promoter-score-calculation/
Martech Stack是什麼？規劃行銷科技堆疊的5項要點與3心法	線上資源	https://www.yesgrownow.com/marketing/what-is-martech-stack/	
如何建立以App為中心 · 有效的行銷科技堆疊？	線上資源	https://www.marsgo.amt.org.tw/blog/martech-report/martech66	