

財團法人資訊工業策進會

數位行銷科技專業人員認證考試簡章

壹、依據：

依據ISO/IEC 17024:2012 (CNS 17024)，財團法人資訊工業策進會依驗證方案要求之原則辦理。

貳、目的：

為評估應試者能力和知識水準，以提高數位行銷科技專業人員工作水準，並具備數位行銷科技及數據專業，使其更加符合全球數位行銷科技市場需求。

參、驗證名稱：數位行銷科技專業人員

肆、驗證機構：財團法人資訊工業策進會(下稱本會)

伍、辦理考試時間：

梯次	日期	時間	時數	流程
1	113年4月29日(一)	14:30-15:00	30分鐘	下午場次 考前30分開放報到
		15:00-15:05	5分鐘	宣讀考試規定
		15:05-17:05	120分鐘	正式考試

陸、考試地點：臺北市大安區信義路三段153號 10樓 1002驗測室

柒、報考資格：不限，有意願投入數位行銷科技從業人員皆可報名

捌、先決條件：不限，曾受數位行銷科技相關訓練或實務經驗尤佳

玖、考試範圍及所需能力(評鑑主題及內容)：

評鑑主題 (領域)	評鑑內容 (知識點)
1 內容及使用者體驗 Content & Experience	1.1 內容策略與規劃
	1.2 內容敘事與創意
	1.3 內容資源管理
	1.4 個人化用戶體驗
2 社群與客戶關係管理 Social & Relationships	2.1 社群經營管理
	2.2 影響者行銷
	2.3 顧客關係管理
	2.4 特殊活動與事件管理
3 廣告與推廣 Advertising & Promotion	3.1 廣告策略與企劃
	3.2 廣告內容生成
	3.3 廣告平台工具與投放
	3.4 廣告效果評估指標

評鑑主題 (領域)	評鑑內容 (知識點)
4 商業與銷售 Commerce & Sales	4.1 零售科技策略和通路
	4.2 銷售分析和優化
	4.3 電商平台
	4.4 銷售自動化
5 數據應用 Data	5.1 數據流程及管道
	5.2 商業智慧與行銷數據分析
	5.3 CDP 顧客數據管理
	5.4 DMP 第三方數據管理
6 整合管理 Management	6.1 行銷數位轉型專案管理原則與概念
	6.2 專案管理工具軟體應用
	6.3 作業流程最佳化
	6.4 團隊協作與領導

壹拾、學習資源：

參考網址：<https://iiiorgtw->

my.sharepoint.com/:b:/g/personal/chiyunchen_iii_org_tw/Ea19Da2dwiRIktHetRiCHIIB5x8MYNMLHDuljIRT15ej5Q?e=vAuTk9

壹拾壹、報名方式：

一、個人報名：個人報名者，請至本會iEvent網路報名。

報名網址：<https://ievents.iii.org.tw/EventS.aspx?t=0&id=2348>

二、團體報名：如有團體報名需求，請洽客服信箱(exam@iiiedu.org.tw)由專人協助處理。

壹拾貳、報名及繳費作業：

一、於考試當日起算前10個工作天內，完成報名及繳費。

二、報名截止日：113年4月16日。

三、報名費用(含證書費)：6000元。

壹拾參、退費標準：

一、考試前6個工作天以上，通知取消報名：全額退費。

二、考試前5個工作天至考前1個工作天，通知取消報名：退費七成。

三、考試當日取消報名或未於考試最終入場時間前抵達：不予退費。

壹拾肆、考試注意事項：

一、完成繳費之應試者，本會於考試前5個工作天，e-mail提供「考試注意事項」。

二、應試者應於每科考試鈴聲響時準時開始考試。入場及離場時間規定如下：

可入場時間	可離場時間
考試前30分鐘至宣讀事項前	考試開始30分鐘後

三、應試者於報到時出示「有效證件正本」，有效證件正本為身分證正本、有照片的健保卡、駕照、護照、居留證、身障手冊正本，供報到時確認身分。應試者如有冒名頂替代考情事者，一經察覺，立即取消考試資格。

四、如未攜帶有效證件者，無法放行參加考試，僅能於一年內擇期補考，且不予退費。

五、應試者報到時，請確認報到取得之密碼條姓名是否正確。

六、本認證考試於公告考試時間準時開始，應試者需系統登入帳號密碼進行考試。

七、應試者請將電子設備及電子穿戴裝置（包含行動電話、手錶、手環、智慧型眼鏡…等），留置於考場外置物區，不得攜帶至考場，違者該科成績不予計分。

八、考場嚴禁交談，若經監考人勸阻無效者，該科成績以零分計算，並應離開考場。

九、考試時作弊或協助作弊者，一經查獲，立即取消考試資格並應離開考場，該科成績以零分計算。

十、應試者應於每科考試鈴聲響時準時開始考試。完成所有考題並按下「預覽作答」確認無誤後，需再按下「確定交卷」，即完成考試。

十一、監考人宣布測驗結束時應立即停止作答，應試者離開考場。

十二、若應試者連絡地址、電話變動，請主動通知以利修改，以免臨時狀況無法聯繫。

十三、考試期間，若遇颱風豪雨，依上課所在地方政府人事處公告之停班停課訊息為主。

十四、如有未盡事宜，依本會數位教育研究所決議辦理。

壹拾伍、成績考核：

一、考試成績考核分數標準：單選題及複選題共80題，每題1.25分，滿分100分。

二、考試成績總分達70分以上。

壹拾陸、成績通知：

考後7個工作天，提供成績通知。

壹拾柒、核發證書時間：於考試日期起一個月內核發證書。

壹拾捌、證書效期：本會數位教育研究所核准驗證決定起三年有效。

壹拾玖、重新驗證(延續條件)：

一、證書有效期限到期日前兩年之間，須參與本會認可之行銷科技相關課程共24小時。

二、經認可之數位行銷科技相關課程與活動，另行於本會數位教育研究所官網公告。

三、續證申請將經由書面審核，通過後核發新證書。

貳拾、成績申復：

一、應試者於收受考試成績通知日起7個工作天內，向本會數位教育研究所申請複查考

試成績，並以 **1** 次為限，逾期申請者，本會數位教育研究所得不予受理。

二、本會數位教育研究所於收到申訴申請**2個工作天**內，Email回覆受理申訴，並於**考試結果通知日起 14個工作天內**，回覆處理結果。

三、應試者申請複查考試成績，不得要求申請閱覽、複製試卷或提供考試題目及答案。

四、應試者如辦理成績複查、認證狀態申訴，於本會數位教育研究所官網人才驗證專區線上填寫「申訴表單」。