

2025 人才驗證服務

關於我們

財團法人資訊工業策進會數位教育研究所(簡稱資策會教研所, III EDU)在過去40多年來,一直致力於配合國家政策和產業需求,培育資通訊、科技化服務、AI、數位內容、人文科技、跨領域等專業人才,累計超過45萬人次。

2021年底,資策會教研所在人才培育階段性任務達成之際,將產業人才培育業務及團隊衍生成立資展國際股份有限公司。自此,資策會教研所華麗轉型於專注人才培育發展的第三方業務,提供數位人才發展顧問服務,協助企業進行數位轉型人才職能盤點,擊劃企業數位轉型人才發展藍圖,幫助個人和企業應對現代數位化挑戰。

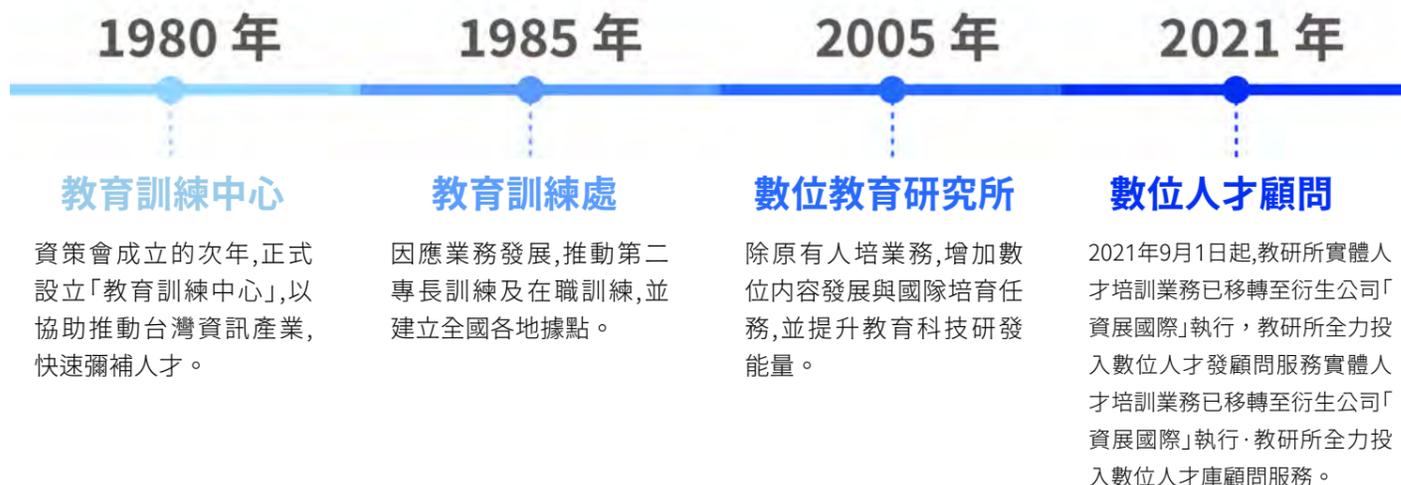
資策會與數位教育研究所：從人才發展到數位信任

資策會教研所提供驗證/培訓一站式服務,擔任高價值全方位戰略夥伴數位人才發展的建設者,提升企業人才即戰力的量與質,建構企業人才庫、國際人才交流,使企業在專業、效率、成本上獲得最大綜效。

塑造數位信任,驗證未來人才

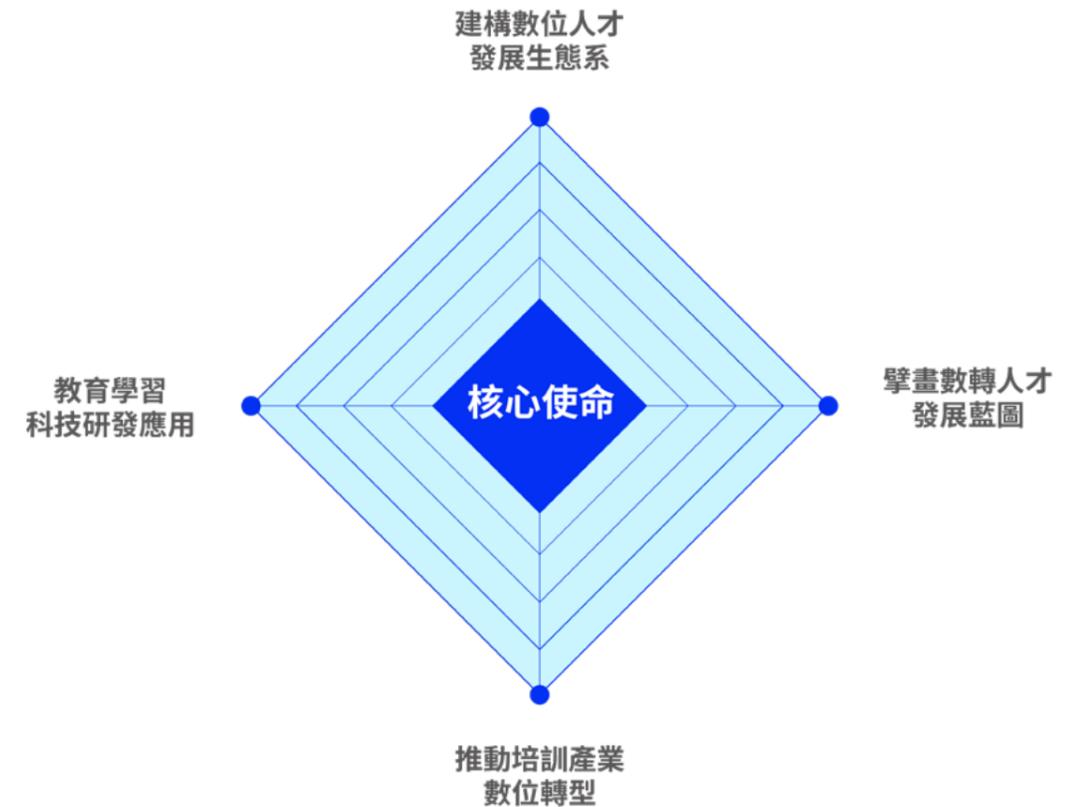
專業公正第三方能力認證,驗證人才合格與否,共創各領域產業可信任人才庫,補足企業人才缺口,同時結合「訓用合一護照」服務,提供可信賴的人才轉型服務。透過標準化、合格化驗證考試,企業了解員工的職能水平,獲得專屬培訓,而考生掌握技能及缺口,提升學生就業市場競爭力。

教研所的轉型與成長



擔任可信任之第三方單位 助力產業培育並驗證未來所需人才

教研所的核心使命與策略焦點



教研所在人才培育經驗的領先優勢



目錄

關於我們	2
人工智慧	5
生成式AI能力認證	6
人工智慧素養能力認證	7
生成式AI美術設計能力認證-初級.....	8
生成式AI美術設計能力認證-中級.....	9
數位市場營銷	10
行銷科技專業人員.....	11
數位行銷科技管理師	12
數位行銷科技經理人	13
ESG	14
初階ESG-淨零策略管理師.....	15
資深ESG-淨零策略管理師.....	16
附件	17
學科考場應試注意事項	18
術科考場應試注意事項	20
電子認證證書	22
雷達圖	23
2025上半年 認證考試時程表.....	24

人工智慧

*如有團體報名需求者，請洽信箱(exam@iii.org.tw)專人協助。

生成式AI能力認證

人工智慧素養能力認證

考試簡介

財團法人資訊工業策進會「生成式AI能力認證」為通識型初階能力檢核，通過者具備「知AI」的能力，可知道生成式AI的基礎知識、具備「用AI」的基本概念與邏輯，並具有基本體驗生成式AI實做的經驗，認證內容涵蓋生成式AI的基礎知識、能力強化、應用技能、倫理法律等四大面向。本認證旨在檢驗考生在生成式AI領域的知識基礎，以協助考生評估自我能力，進而瞭解專業能力提升方向，以期開創更廣闊的職業發展前景。

考試範圍

生成式AI能力認證內容涵蓋生成式AI的基礎知識、能力強化、應用技能、倫理法律等四大面向。考試範圍條列如下：

生成式AI 基礎知識	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 生成式 AI 基本概念 ◦ 生成式 AI 應用領域 ◦ 生成式 AI 技術術語與標準 ◦ 生成式 AI 原理與工具 	生成式AI 應用技能	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 文字生成工具與應用 ◦ 圖片生成工具與應用 ◦ 簡報生成工具與應用 ◦ 聲音生成工具與應用 ◦ 影片生成工具與應用 ◦ 程式生成與網站應用 ◦ 數據分析工具與應用 ◦ 聊天機器人工具與應用
AI 技術應用	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Prompt 優化能力 ◦ 自生成式 AI 資料治理 ◦ 生成式 AI 最新發展趨勢 ◦ 自主學習方法和工具 		
生成式AI 倫理法律	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 社會和個人影響 ◦ 倫理準則和規範 ◦ 法律法規 ◦ 隱私保護和資料安全 		

測驗時間：90 分鐘

聯絡資訊：(02)6631-6714

招考對象

所有人(須具備基礎中文閱讀能力)

或洽信箱(exam@iii.org.tw)專人協助。

通過標準

成績達70分為合格。(滿分100分)

考試費用

定價：新台幣1,300元整

考試方式

電腦應試，題目為單選題共80題。答錯不倒扣。



[學習資源 下載](#)



[報名簡章 下載](#)

考試簡介

隨著人工智慧技術的迅速演進並對社會日常生活產生深遠影響，促進國民對人工智慧的正確認知，已成為該技術普及化的重要前提與基礎，本能力認證乃針對人工智慧基礎素養能力進行評測，內容涵蓋AI道德倫理與社會影響、基礎程式語言與資料科學應用、機器學習與深度學習基本知識等。

考試範圍

AI倫理與社會影響	<ul style="list-style-type: none"> ◦ AI 倫理概念理解 ◦ AI 倫理原則應用 ◦ AI 對社會影響 ◦ AI 倫理案例分析 	AI 技術應用	<ul style="list-style-type: none"> ◦ AI在各領域的趨勢發展 ◦ 自然語言處理基本概念與應用 ◦ 電腦視覺應用基礎 ◦ 生成式AI基礎 ◦ 其他相關應用
AI 程式語言 (Python)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 基本語法與概念 ◦ 變數型態與型態轉換 ◦ 運算子與運算式 ◦ 條件判斷與迴圈 ◦ List、Tuple、Dictionary 概念與基本函數應用 	AI理論知識	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 資料科學基礎 ◦ 機器學習基礎 ◦ 深度學習基礎

測驗時間：60 分鐘

考試方式

電腦應試，單選題50題

招考對象

所有人

聯絡資訊：(02)6631-6714

或洽信箱(exam@iii.org.tw)專人協助。

通過標準

70分(含)以上通過

考試費用

請參考官網定價



[更多詳細資訊](#)

生成式AI美術設計能力認證-初級

考試簡介

財團法人資訊工業策進會「生成式AI美術設計能力認證-初級」提供有興趣投入此領域之學生、社會新鮮人或是具備基礎知識之人才，能夠清楚理解生成式AI設計的原理及實務應用技能。在這快速變動的AI世代，透過能力評測能夠理解自身能力及價值，為自己持續在專業成長上奠定基礎與信心。

考試範圍

本評鑑考試旨在評估考生對生成式AI美術設計的知識理解及實務應用能力。

生成式 AI 基礎知識	<ul style="list-style-type: none"> 生成式 AI 基本概念 生成式 AI 應用領域 生成式 AI 技術術語與標準 生成式 AI 技術原理與工具 	生成式 AI 倫理與法律	<ul style="list-style-type: none"> 社會和個人影響 倫理準則和規範 法律法規 隱私保護和數據安全
生成式 AI 能力強化	<ul style="list-style-type: none"> Prompt 優化能力 自生成式 AI 資料治理 生成式 AI 最新發展趨勢 自主學習方法和工具 	生成式 AI 美術實務應用 (術科)	<ul style="list-style-type: none"> 提示詞(Prompt)撰寫能力 生成式 AI 工具操作能力
生成式 AI 美術設計應用技能	<ul style="list-style-type: none"> 圖片生成工具與應用 影片生成工具與應用 美術設計素材產出能力 		

測驗時間：共計 120 分鐘

學科：60分鐘 / 術科：60分鐘

招考對象

報名資格不限。

通過標準

- 1.學科、術科原始成績為100分。
- 2.以原始成績採加權比重方式計算。
學科 40%、術科60%
成績達70分為合格。

考試費用

定價：新台幣2,000元整

考試方式

學科：單選題共50題 (電腦應試)
術科：實作題共5題 (電腦應試)

聯絡資訊：(02)6631-6714

或洽信箱(exam@iii.org.tw)專人協助。



學習資源 下載



報名簡章 下載

生成式AI美術設計能力認證-中級

考試簡介

財團法人資訊工業策進會「生成式AI美術設計能力認證-中級」提供具備美術設計知識或從事相關工作之從業人員，能夠靈活運用生成式AI工具進行圖像優化及編修完稿，進而提升工作之效率與創意表現。在AI驅動的職場變革的時代，透過能力評測能幫助自己保有市場競爭力，持續拓展在專業深度的重要依據。

考試範圍

本評鑑考試旨在評估考生對生成式AI美術設計的知識理解及實務應用能力。

生成式 AI 基礎知識	<ul style="list-style-type: none"> 生成式 AI 基本概念 生成式 AI 應用領域 生成式 AI 技術術語與標準 生成式 AI 技術原理與工具 	生成式 AI 倫理與法律	<ul style="list-style-type: none"> 社會和個人影響 倫理準則和規範 法律法規 隱私保護和數據安全
生成式 AI 能力強化	<ul style="list-style-type: none"> Prompt 優化能力 生成式 AI 資料治理 生成式 AI 最新發展趨勢 自主學習方法和工具 	生成式 AI 美術設計專業知識	<ul style="list-style-type: none"> 美術設計觀念
生成式 AI 美術設計應用技能	<ul style="list-style-type: none"> 圖片生成工具與應用 影片生成工具與應用 美術設計素材產出能力 美術設計素材優化整併能力 	生成式 AI 美術實務應用 (術科)	<ul style="list-style-type: none"> 生成式 AI 工具操作與技巧 圖像優化及整併技巧 商業完稿應用

測驗時間：共計 135 分鐘

學科：75分鐘 / 術科：60分鐘

招考對象

符合下列條件之一：

- 1.具美術設計相關工作經驗一年以上
- 2.已取得「生成式AI美術設計能力認證-初級」證書。

通過標準

- 1.學科、術科原始成績為100分。
- 2.以原始成績採加權比重方式計算。學科 40%、術科60%，成績達70分為合格。

考試費用

定價：新台幣3,600元整

考試方式

學科：單選題及複選題共50題 (電腦應試)
術科：實作題共5題 (電腦應試)

聯絡資訊：(02)6631-6714

或洽信箱(exam@iii.org.tw)專人協助。



學習資源 下載



報名簡章 下載

數位市場 營銷

行銷科技專業人員

■ 考試簡介

財團法人資訊工業策進會與AMT亞太行銷數位轉型聯盟協會聯合辦理「行銷科技專業人員」能力評測，提供有意投入此領域之學生、社會新鮮人或是已經具有領域基礎知識及經驗之人才，能夠更清楚知道行銷科技六大領域之基礎架構，透過能力評測能夠理解自身優勢和未來發展，繼續精進成為職業發展之依據。報名成功者，將提供亞太行銷數位轉型聯盟協會之免費學習資源。

■ 考試範圍

本評鑑考試為行銷科技領域之職能基礎知識及行銷科技地圖知識，旨在評估考生對核心概念和相關工具的理解及應用能力。主要內容包括專有名詞基礎知識和定義，對於理解和改進行銷科技的效果至關重要。

內容及體驗	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 內容策略與規劃 ◦ 內容敘事與創意 ◦ 內容資源管理 ◦ 個人化用戶體驗 	商業與銷售	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 零售科技策略和通路 ◦ 銷售分析和優化 ◦ 電商平台 ◦ 銷售自動化
社群與關係	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 社群經營管理 ◦ 影響者行銷 ◦ 關係管理 ◦ 特殊活動與事件管理 	數據分析	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 數據流程及管道 ◦ 商業智慧與行銷數據分析 ◦ CDP 顧客數據管理 ◦ DMP 第三方數據管理
廣告技術	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 廣告策略與企劃 ◦ 廣告內容生成 ◦ 廣告平台工具與投放 ◦ 廣告效果評估指標 	流程與管理	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 行銷數位轉型專案管理原則與概念 ◦ 作業流程最佳化 ◦ 團隊協作與領導

■ 測驗時間：共計 60 分鐘

■ 招考對象：

年滿18歲以上，有意願投入行銷科技從業人員皆可報名。

■ 通過標準

成績達80分為合格。(滿分100分)

■ 考試費用

定價：新台幣1,300元整

■ 考試方式

電腦應試，題目為單選題共25題。

■ 聯絡資訊：(02)6631-6714

或洽信箱(exam@iii.org.tw)專人協助。



報名簡章 下載

*如有團體報名需求者，請洽信箱(exam@iii.org.tw)專人協助。

數位行銷科技管理師

數位行銷科技經理人

考試簡介

依據ISO/IEC 17024:2012(CNS 17024)，財團法人資訊工業策進會依驗證方案要求原則辦理「數位行銷科技管理師」之驗證，提供已經熟悉此領域知識及經驗之人才，能夠更清楚知道數位行銷科技六大領域、新零售之實務情境及架構，透過學科及術科電腦測驗，能夠理解自身優勢和未來發展，繼續精進成為職業發展之依據。

考試範圍

本評鑑考試為數位行銷科技領域之六大領域及新零售知識，旨在評估考生是否能夠負責策略擬定、整合推動、協調各部門的溝通，並進行風險管控，掌握「服務設計」的原則，運用新科技的導入，重新規劃顧客服務流程，創新客戶體驗。

內容及體驗之執行製作概念	<ul style="list-style-type: none"> 內容策略與規劃 內容敘事與創意 內容資源管理 個人化用戶體驗 	商業與銷售之應用分析	<ul style="list-style-type: none"> 零售科技策略和通路 銷售分析和優化 電商平台 銷售自動化
社群與關係之建立概念	<ul style="list-style-type: none"> 社群經營管理 影響者行銷 關係管理 特殊活動與事件管理 	數據分析之應用概念	<ul style="list-style-type: none"> 數據流程及管道 商業智慧與行銷數據分析 CDP 顧客數據管理 DMP 第三方數據管理
廣告技術之操作概念	<ul style="list-style-type: none"> 廣告策略與企劃 廣告內容生成 廣告平台工具與投放 廣告效果評估指標 	流程與管理概念	<ul style="list-style-type: none"> 行銷數位轉型專案管理原則與概念 專案管理工具軟體應用 作業流程最佳化 團隊協作與領導
新零售之實務情境 (術科)	<ul style="list-style-type: none"> 銷售漏斗 		

測驗時間：共計 130 分鐘

學科：100分鐘 / 術科：30分鐘

招考對象：

- 以下條件擇一：
- 行銷、資訊或管理相關科系畢業。
 - 相關數位行銷科技訓練12小時(須提出相關證明)。

通過標準

學科佔80%權重、術科佔20%權重，以加權後70分以上及格。

考試費用

請參考官網定價

考試方式

學科：電腦應試，題目為單選題及複選題共80題。
術科：電腦應試，題目為實務及情境選擇題10題

聯絡資訊：

(02)6631-6714
或洽信箱(exam@iii.org.tw)
專人協助。



更多詳細資訊

考試簡介

依據ISO/IEC 17024:2012(CNS 17024)，財團法人資訊工業策進會依驗證方案要求原則，進行數位行銷科技經理人認證考試。數位行銷科技經理人認證考試將評估應試者能力和知識水準，以提高數位行銷科技經理人工作水準，並具備數位行銷科技及數據專業，使其更加符合全球數位行銷科技市場需求。(有關本驗證方案知識架構參考亞太行銷數位轉型聯盟會)

考試範圍

本評鑑考試分為學科及術科，學科涵蓋數位行銷科技領域的六大評鑑主題；術科為服務設計之實務應用之書審及口試，旨在全面評估考生的專業能力，是否能夠掌握數位行銷科技相關工具的應用，以及是否能有效地制訂、執行和優化數位行銷策略。

內容及使用者體驗之創造優化	<ul style="list-style-type: none"> 內容策略與規劃 內容敘事與創意 內容資源管理 個人化用戶體驗 	商業與銷售之應用分析	<ul style="list-style-type: none"> 零售科技策略和通路 銷售分析和優化 電商平台 銷售自動化
社群與客戶關係管理之經營整合	<ul style="list-style-type: none"> 社群經營管理 影響者行銷 關係管理 特殊活動與事件管理 	數據分析之整合執行	<ul style="list-style-type: none"> 數據流程及管道 商業智慧與行銷數據分析 CDP顧客數據管理 DMP第三方數據管理
廣告與推廣之應用計算	<ul style="list-style-type: none"> 廣告策略與企劃 廣告內容生成 廣告平台工具與投放 廣告效果評估指標 	流程與管理整合	<ul style="list-style-type: none"> 行銷數位轉型專案管理原則與概念 專案管理工具軟體應用 作業流程最佳化 團隊協作與領導
服務設計之實務應用 (術科)	<ul style="list-style-type: none"> 行銷科技堆疊 		

測驗時間：共計 140 分鐘

學科：120分鐘 / 口試：20分鐘

招考對象

- 以下條件擇一：
- 具3年以上數位行銷科技相關經歷(須提出相關證明)。
 - 通過L1「數位行銷科技管理師」之驗證。

通過標準

學科佔50%權重、術科佔50%權重，以加權後70分以上及格。

考試費用

定價：新台幣6,600元整

考試方式

學科：電腦應試，題目為單、複選題共80題。

術科：

書審：50分(繳交自身過往執行數位行銷科技專案成果報告書)
口試：50分(依繳交書審之專案成果報告書及口試委員提問)

聯絡資訊：

(02)6631-6714
或洽信箱(exam@iii.org.tw)
專人協助。



更多詳細資訊

ESG

初階ESG-淨零策略管理師

■ 考試簡介

隨著全球氣候變遷與2050淨零挑戰，ESG議題已成為產業當前最重要的商業議題之一。財團法人資訊工業策進會辦理「ESG-淨零策略管理師」(初階級)人才驗證，提供已經具備ESG領域基礎知識及實務經驗之人才，透過人才驗證能夠理解自身優勢和未來發展，提供有意繼續精進成為企業淨零轉型策略擘劃之人才，成為企業進行整體淨零轉型策略擘劃之管理師。本驗證接軌國際ISO17024專業人員驗證規範，主要依循ESG淨零排碳策略規劃及相關ISO規範進行驗證設計，篩選具備領域知識與實務應用的淨零策略管理知能及實務專才。

■ 考試範圍

本評鑑考試為ESG-淨零策略管理之基礎知識及實務應用能力，主要內容包括以下評鑑主題：

學科一 (知識領域)	國際淨零趨勢 及政策概論	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 國際重要倡議及趨勢內容 ◦ 國內淨零相關法規治理
	碳盤查及碳足 跡基本概論	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 國際ISO減碳基礎概論 ◦ 企業碳盤查基礎 ◦ 產品碳足跡管理
學科二 (實務領域)	中小型企業 減碳策略實務	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 企業淨零策略佈局 ◦ 企業常用減碳策略工具 ◦ 中小型企業減碳策略規劃

■ 測驗時間：共計 150分鐘

學科一：75分鐘/學科二：75分鐘

■ 招考對象

以下條件擇一：

1. ESG淨零相關修課證明 (達24小時)
2. 具備 iPAS 淨零碳規劃管理師初級能力
鑑定證照 (免考學科一)

■ 考試費用

請參考官網定價

■ 通過標準

兩科學科各佔 50% 權重，以加權後 70 分 (含) 為通過標準，單科成績不得低於 60 分。

■ 考試方式

1. 學科一：單一選擇題(50題)(電腦應試)
2. 學科二：實務/情境選擇題(40題)(電腦應試)

■ 聯絡資訊：(02)6631-6714

或洽信箱(exam@iii.org.tw)專人協助。



更多詳細資訊

*如有團體報名需求者，請洽信箱(exam@iii.org.tw)專人協助。

資深ESG-淨零策略管理師

考試簡介

隨著全球氣候變遷與2050淨零挑戰，ESG議題已成為產業當前最重要的商業議題之一。財團法人資訊工業策進會辦理「ESG-淨零策略管理師」(資深級)人才驗證，提供已經具備ESG實務經驗及專業知能之人才，透過人才驗證能夠理解自身優勢和未來發展，提供有意繼續精進成為企業淨零轉型策略擘劃之資深專業人士，能夠接軌國際ESG淨零排碳策略規劃及ISO規範進行能力驗證。

考試範圍

本評鑑考試為ESG-淨零策略管理之進階應用及規劃實務，主要內容包括以下評鑑主題：

學科	國際淨零趨勢及準則依循及進階應用	<ul style="list-style-type: none">◦ 國際重要倡議及趨勢內容◦ 國內淨零相關法規治理◦ 國際ISO減碳標準◦ 碳權及碳關稅應用
	企業淨零排碳策略藍圖進階規劃佈局與導入	<ul style="list-style-type: none">◦ 淨零策略概論與佈局◦ 負碳概論◦ 綠電與再生能源概論◦ 低碳及循環再生策略概論◦ 永續報告書撰寫實務
	中大型企業減碳策略及碳管理流程實務	<ul style="list-style-type: none">◦ 環境管理標準與碳中和目標管理計畫設定◦ 溫室氣體盤查設定◦ 能源管理基礎暨規劃導入流程◦ 綠色供應鏈管理實務◦ 企業可採行減碳及碳抵換措施
術科	企業減碳策略規劃建議書+口試： (1)中大型企業減碳策略及碳管理流程實務 (2)內外部溝通協調 與部門整合意識	<ul style="list-style-type: none">◦ 企業節能減碳痛點◦ 短中長期減碳策略及經費概估◦ 企業淨零永續商業模式◦ 可行之創新減碳做法◦ 團隊協作分工◦ 利益關係人溝通

測驗時間：共計 105分鐘

學科單選題75分鐘/術科書審+口試審查30分鐘

招考對象

- 1.具一年以上ESG實務工作者(須提出相關證明)；
- 2.具備兩張ESG知能相關證照者(須提出相關證明)；
- 3.通過初階「ESG-淨零策略管理師」驗證者。

考試費用

請參考官網定價

通過標準

學科佔 50% 權重、術科佔 50% 權重，以加權後 70 分(含)為通過標準。

考試方式

- 1.學科：電腦測驗，單一選擇題(50題)
- 2.術科：
 - (a)書審：書面報告審查 (b)口試：現場口試審查

聯絡資訊

(02)6631-6714
或洽信箱(exam@iii.org.tw)
專人協助。



更多詳細資訊

附件

*如有團體報名需求者，請洽信箱(exam@iii.org.tw)專人協助。

學科考場應試注意事項

- 1) 應試者請攜帶具有本人照片之身分證正本(限國民身分證、駕照、護照或健保卡，請擇一攜帶，護照須於有效期間內)，並依考試指定時間及測驗地點應試；未攜帶前述文件者不得入場應試。應試者提出之各種證件影本及證明資料如有資格不符、偽造、變造或其他不實情事，本會應拒絕受理應試者參與本次評測活動，且不予退費。
- 2) 應試者於測驗開始後一律不得入場應試、於測驗開始後30分鐘始得交卷離場；測驗期間未經同意擅自離場者，以零分計。
- 3) 應試者應按編定座位入座，並遵照考場監考人員指示後始得進入考試系統並開始測驗。
- 4) 應試者不得攜帶個人物品入場，個人物品需依主考人或監考人指定位置擺放。
- 5) 評測過程嚴禁使用行動電話或其他具可傳輸、掃描或交換或儲存資料功能之電子通訊器材(包括但不限於：微型耳機、智慧型手機、相機、手持式掃描器、智慧型手錶、智慧型眼鏡、電子字典、個人數位助理機、呼叫器等)。應試者若攜帶電子通訊器材，進入試場前，需先將電子通訊器材關機；應試期間電子通訊器材如啟動或發出聲響時，該節應試科目以零分計。
- 6) 應試者應於完成測驗後於考試系統點擊交卷，並經監考人員准許後即刻離場，若未通知監考人員且自行離座者，該節應試科目以零分計。
- 7) 應試者有下列各款情事之一者，如於評測期間發現，將沒收試卷，不得繼續應考，並應於規定可離場時間後，始得離場；如於評測完成後但於評測公告前發現，其已經評測之該單元成績，均認無效；如於評測公告後發現者，本會應取消該梯次之評測資格：
 - (1) 冒名頂替；
 - (2) 持用偽造或變造之應考證件；
 - (3) 自行互換座位、試卷
 - (4) 傳遞文稿、參考資料、書寫有關文字之物件或有關信號；
 - (5) 夾帶書籍文件；
 - (6) 在桌椅、文具或肢體上或其他處所，書寫有關文字；
 - (7) 電子通訊舞弊行為；
 - (8) 窺視或抄寫他人試卷；
 - (9) 其他破壞試場秩序等事項。

學科考場應試注意事項

- 8) 評測活動如遇有颱風、地震、水災等重大天然災害，火災、空襲、傳染病或其他重大事故，致全部科目或部分科目不能進行考試或停止考試時，依下列規定處理：
 - (1) 其為評測舉行前發生者，該項考試應另行擇期舉行，並由本會發布考試延期公告。並以電子郵件、簡訊或手機通知應試者。
 - (2) 其為考試期間發生者，應通知應試者停止考試；未考之科目另行擇期舉行考試。
 - (3) 其為評測進行中者，致停止考試時，試卷、設備應立即全部收回，其考試時間不足二分之一者，該科目及未考之科目另行擇期舉行考試；已超過二分之一，該科目不再另行擇期舉行考試，其成績計算由本會組成專案小組處理。

術科考場應試注意事項

- 1) 應試者請攜帶具有本人照片之身分證正本(限國民身分證、駕照、護照或健保卡，請擇一攜帶，護照須於有效期間內)，並依簡章指定時間及測驗地點應試；未攜帶前述文件者不得入場應試。
- 2) 術科測試以實作方式，應試者應於考試時間前10分鐘內至術科考試報到櫃台報到及核對身份，凡報到逾時者一律不得入場應試。
- 3) 應試者應根據現場作業人員指示後始得進入術科考場，術科主考人應核對應試者身分證明。
- 4) 評測過程嚴禁使用行動電話或其他具可傳輸、掃描或交換或儲存資料功能之電子通訊器材(包括但不限於：微型耳機、智慧型手機、相機、手持式掃描器、智慧型手錶、智慧型眼鏡、電子字典、個人數位助理機、呼叫器等)。應試者若攜帶電子通訊器材，進入試場前，需先將電子通訊器材關機；應試期間電子通訊器材如啟動或發出聲響時，該節應試科目以零分計。
- 5) 應試者應遵守術科主考人現場講解之規定事項。應試者應妥善操作機具設備，有故意損壞者，應負賠償責任。
- 6) 術科考試時間之開始與停止，以術科主考人之通知為準。
- 7) 應試者操作機具設備應注意安全。
- 8) 術科考試之機具設備因應檢人操作疏失致故障者，應試者須自行排除，不另加給測試時間。
- 9) 評測活動如遇有颱風、地震、水災等重大天然災害，火災、空襲、傳染病或其他重大事故，致全部科目或部分科目不能進行考試或停止考試時，依下列規定處理：
 - (1) 其為評測舉行前發生者，該項考試應另行擇期舉行，並由本會發布考試延期公告。並以電子郵件、簡訊或手機通知應試者。
 - (2) 其為評測期間發生者，應通知應試者停止考試；未考之科目另行擇期舉行考試。
 - (3) 其為評測進行中者，致停止考試時，試卷應立即全部收回，其考試時間不足二分之一者，該科目及未考之科目另行擇期舉行考試；已超過二分之一，該科目不再另行擇期舉行考試，其成績計算由本會組成專案小組處理。

術科考場應試注意事項

- 10) 評測活動時間完畢，且術科主考人宣布停止作答後，應試者應盡速離場，應試者如不遵行者，列入違規處理。

評測活動如遇有颱風、地震、水災等重大天然災害，火災、空襲、傳染病或其他重大事故，致全部科目或部分科目不能進行考試或停止考試時，依下列規定處理：

 - (1) 其為評測舉行前發生者，該項考試應另行擇期舉行，並由本會發布考試延期公告。並以電子郵件、簡訊或手機通知應試者。
 - (2) 其為考試期間發生者，應通知應試者停止考試；未考之科目另行擇期舉行考試。
 - (3) 其為評測進行中者，致停止考試時，試卷、設備應立即全部收回，其考試時間不足二分之一者，該科目及未考之科目另行擇期舉行考試；已超過二分之一，該科目不再另行擇期舉行考試，其成績計算由本會組成專案小組處理。

電子認證證書

證書號碼
Certificate Number :



財團法人資訊工業策進會 Institute for Information Industry

授予
hereby grants

已符合所有認證要求
Having met all of the certification requirements
並成功通過所需的能力考試
including successfully passing the required competency examination.

授證日期 :
Issue Date

有效日期 :
Expiration Date

張育誠
Yur-Cheng Chang

數位教育研究所所長
Vice President and Director General
Digital Education Institute
Institute For Information Industry

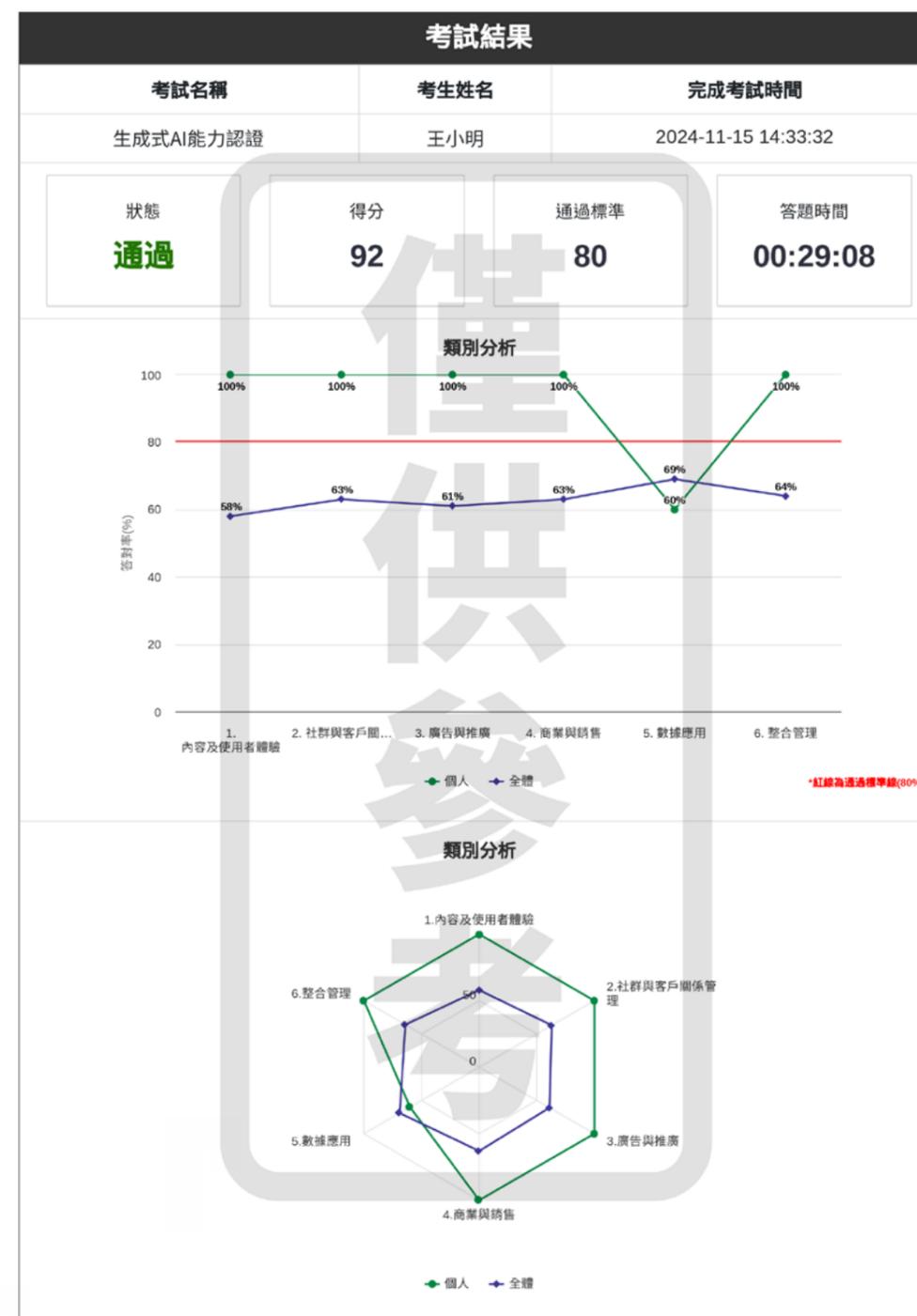


證書查驗
Certificate Verification

僅供參考，請以實物為準

雷達圖

財團法人資訊工業策進會
INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY



僅供參考，請以實物為準

2025上半年 認證考試時程表

生成式AI能力認證

01月08 (三) 14:00	01月17 (五) 10:00	02月08 (六) 10:00	01月19 (三) 14:00
03月21 (五) 10:00	03月28 (五) 10:00	04月09 (三) 14:00	04月25 (五) 10:00
05月14 (三) 14:00	05月23 (五) 10:00	06月06 (五) 14:00	06月20 (五) 10:00

生成式AI美術設計能力認證-初級

01月11(六) 09:00	01月16 (四) 13:40	01月21 (二) 13:40	02月13 (四) 13:40
02月25 (二) 13:40			

生成式AI美術設計能力認證-中級

01月10(五) 13:40	01月11(六) 13:40	01月22(三) 09:00	02月19(三) 09:00
----------------	----------------	----------------	----------------

行銷科技專業人員

01月17 (五) 14:00	02月07 (五) 14:00	03月21 (五) 14:00	04月18 (五) 10:00
05月07 (三) 14:00	06月13 (五) 14:00		