

# 網路行銷顧問師— 行銷策略與企劃分析

10/28~11/4, 2017

10月20日前報名繳費，可享折價優惠!



主辦單位：  財團法人資訊工業策進會  
<http://www.iiiedu.org.tw/ites>

課程網址：<http://www.iiiedu.org.tw/ites/IMPA.htm>

透過一些網路行銷的技巧，的確很多以往名不見經傳的商店，都可在一夕之間爆紅，訂單數量高達幾十倍甚至幾百、幾千倍。也因為新聞與報章雜誌每天不斷的報導這些網路創業成功案例，加上進入門檻又低，使得這塊網路行銷的大餅有越來越多人瓜分，卻不知道因為網路而賠錢與失敗的案例更是不勝枚舉。

掌握「正確的策略方向」，獲利即可成功一半，「錯誤的策略方向」將掉入網路無底的深淵。有網站不等於有流量，有流量不等於有訂單，很多人以為只要會網路行銷的技巧與手法，就可透過網路來獲利，其實這是不夠的，因為沒人教你如何做網路生意！因此常發生網站架好了，軟體也買了，廣告錢也砸了，卻不見營收，甚至虧本。

有鑑於此，資策會特舉辦「網路行銷顧問師-行銷策略與企劃分析」課程，為網路行銷之進階課程，建議必須具備網路行銷之技巧與手法（請參考下方預備知識之說明）。

#### ◆ 課程目標：

「行銷策略」課程針對網路行銷中，破解權威媒體的炒作以及商圈運作技法加以詳細解說，並聘請真正有實務相關經驗之網路行銷專業顧問或專家，提供寶貴的網路行銷策略與攻勢。

「企劃分析」行銷經營分析亦是瞭解網站經營不可欠缺的知識，同時也是網站業績不斷成長的指標，唯有掌握精確的數據分析，企業才有方法訂定有效益的網路經營策略並且永續發展。很多企業或個人並不是怕花錢，而是怕錢砸下去不知道會獲利多少，因此能清楚掌握網路行銷計畫、成本、營收預估等，是專業網路行銷顧問師之必備條件。

#### ◆ 企業助益：

企業派員工受訓，企業員工將可以：

- 讓熟習傳統行銷經營模式的中高階主管瞭解網路行銷市場應用策略或知識
- 瞭解網路品牌經營模式與「建立」所需網路行銷團隊
- 解讀網路行銷帶來的數字，幫助分析與決策行銷策略，成本分析控管與 KPI 的設定方法等
- 做好年度計劃、預算編製
- 習得網路行銷企劃書撰寫及控管專案管理的方法，實際運用在工作上

#### ◆ 預備知識：

欲參加本課程，建議必須具備以下知識

- 網站動線規劃、SEO、搜尋引擎/關鍵字行銷、商品陳列/包裝/曝光、社群/Blog 行銷等
- 網路行銷策略運用、網路交易安全與相關法律

註：建議先修課程：邁向網路行銷規劃師三部曲（<http://www.iiiedu.org.tw/ites/IM.htm>）

#### ◆ 課程大綱：

課程主題	課程內容
網路行銷規劃策略	<ul style="list-style-type: none"><li>• 網路經營市場需求分析法</li><li>• 網路行銷競爭力分析法</li><li>• 網路定價策略模式解析</li><li>• 網路行銷多通路銷售策略</li><li>• 網路消費者行為分析及行銷應用</li></ul>

課程主題	課程內容
網路行銷推廣策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 網路商店經營策略</li> <li>• 網路廣告採買策略分析</li> <li>• 網路廣告效益分析</li> <li>• 資料庫行銷策略與執行方法</li> <li>• 建立顧客關係管理流程</li> <li>• 網路促銷實務運用</li> <li>• 整合行銷應用與效益評估</li> </ul>
網路數據企劃分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 如何進行網站或行銷專案經營分析</li> <li>• 免費網路行銷數據工具操作與分析</li> <li>• 影響網路數據的各種行銷效益</li> <li>• 小組實務操作</li> </ul>
成本計算與投資報酬率分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 解析網路數據價值</li> <li>• 初步分析各類網路與傳統專案數據</li> <li>• 網路投資報酬率評量法</li> <li>• 網路專案投資報酬率成本計算</li> <li>• 預測網路行銷專案數據</li> </ul>
網路行銷經營企劃書藍圖撰寫	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 網路行銷企劃心智圖應用</li> <li>• 網路行銷企競爭力分析</li> <li>• 行銷分項計劃及實施方法</li> <li>• 預計經費與進度</li> <li>• 預期行銷效益分析</li> </ul>

\*課程執行單位保留調整課程內容、日程與講師之權利

◆ **適合對象：**

- 已有網路行銷概念，熟知網路行銷技巧與手法，欲進一步瞭解攻勢技巧者
- 已經營網路商店，或從事網路行銷、網路購物、電子商店等相關工作者
- 已上過資策會「邁向網路行銷規劃師三部曲」者

◆ **課程日期：**

106 年 10 月 28 日、10 月 29 日、11 月 4 日，週六日 09:00 ~ 17:00，計 21 小時。

◆ **上課地點：**

資策會數位教育研究所，台北市信義路三段 153 號 10 樓。  
 上課地點位於捷運大安站 1 號出口左轉約 65 公尺（農會大樓）  
 註：上課地點與教室之確認，以上課通知函為主。

#### ◆ 課程費用與繳費：

- 1.本課程原價 NT\$12,400 元，費用含課程、講義及餐點。
- 2.補助方案：凡於 10 月 20 日前完成報名與繳費之學員，可享優惠價 NT\$9,920 元(含稅)。
- 3.團報優惠：二人團報可打 95 折、四人團報可打 9 折優惠。
- 4.請以信用卡或即期支票支付—
  - 以信用卡支付者：請務必將正確信用卡資料填寫於繳費方式資料表。
  - 以即期支票支付者：抬頭為「財團法人資訊工業策進會」，劃線並禁止背書轉讓，以掛號寄至台北市 106 信義路三段 153 號 11 樓 邱小姐 收。

#### ◆ 報名方式：

本課程採線上報名，請連結至課程及報名網頁：<http://www.iiiedu.org.tw/ites/IMPA.htm>  
課程諮詢電話：(02)6631-6532 課程經理 傅小姐，或 E-mail：sincheau@iii.org.tw  
報名與繳費確認電話：(02)6631-6535 郭小姐，或 E-mail：florakuo@iii.org.tw

#### ◆ 報名確認與取消：

1. 已完成報名與繳費之學員，課程主辦單位將於開課三天前以 E-mail 方式寄發上課通知函；若課程因故取消或延期，亦將以 E-mail 方式通知，如未收到任何通知，敬請來電確認。
2. 已完成繳費之學員如欲取消報名，請於實際上課日前以書面通知業務承辦人，主辦單位將退還 90% 課程費用。
3. 學員於培訓期間如因個人因素無法繼續參與課程，將依課程退費規定辦理之：上課未逾總時數三分之一，欲辦理退費，退還所有上課費用之二分之一，上課逾總時數三分之一，則不退費。
4. 如遇不可抗拒之因素，課程主辦單位保留修訂課程日期及取消課程的權利。
5. 本單位保留是否接受報名之權利。

#### ◆ 結業證書：

依本會 ISO 品質系統之「教育訓練服務程序」規定，本課程為短期班，參訓學員缺課未超過總時數五分之一者，結業時由本會核發結業證書。

#### ◆ 學習護照：

資策會為人事行政局首批認證審定之民間學習機構，公務人員參加資策會課程，學習時數可登錄「公務人員終身學習護照」；此外，參加本課程之中小企業員工，亦可獲得「中小企業終身學習護照」認可之時數。