

國際高階品牌經理人 培訓班

6/2~6/30, 2012

5月23日前報名繳費，可再享折價優惠!



主辦單位： 財團法人資訊工業策進會
<http://www.iiiedu.org.tw/ites>

協辦單位：薩巴卡瑪國際有限公司
洛赫比品牌顧問中心

課程網址：<http://www.iiiedu.org.tw/ites/BRAND.htm>

優秀的品牌經理人才難尋，品牌大業卻不能因此而停滯或產生漏洞，故企業培養專業的品牌經理人成為一個值得投資的選擇，此舉亦能減低空降部隊不瞭解公司文化與真正需求而產生不適與決策風險的機率。

「品牌」是產品或服務的象徵，所涵蓋的領域包含商譽、產品、企業文化以及整體營運的管理，因此「品牌」也是一個企業總體競爭，或企業競爭力的總和。企業對品牌的投資，除可保證產品的品質之外，並能降低消費者的購買風險及搜尋成本，因此消費者往往願意為聲譽良好的品牌付出較高的價錢，企業也可藉此回收品牌投資所需的行銷費用。

建立品牌最重要的門檻是擁有一位具備完整品牌概念、管理知識與實務操作的品牌經理人。然而台灣這方面的人才卻是非常欠缺，無法滿足全台灣渴望建立品牌與提升競爭力的企業需求，很多的企業由於沒有適合的品牌經理人而讓品牌化的過程充滿險阻與滯礙難行。有鑑於此，資策會特舉辦「國際高階品牌經理人培訓班」，由在台灣具知名度並受過多家媒體報導的「薩巴卡瑪」創辦人親自授課，在 2012 台北燈節讓眾人驚呼可愛且吸引目光的「大同寶寶特攻隊」，即是兩位講師顛覆大同在台灣傳統品牌形象的近期代表作品。課程架構完整而充實，讓學員能夠有系統的為企業或個人建立品牌形象，給予國內企業新的思維，以跳脫紅海競爭。

◆ 課程目標：

學習完本課程，您將可以：

- 為公司建立完整的品牌架構與行銷規劃
- 活用各種技巧及工具發展品牌策略，包含：辨識品牌價值、市場剖析、品牌稽核及品牌定位
- 掌握品牌行銷的核心任務與知識，藉此創造高價值的品牌行動並運用於所有品牌行銷環境中
- 透過市場分析與市調等研究方法，尋找具機會點的消費者洞察，並正確描繪出目標市場與顧客輪廓以及如何進行接觸與溝通

◆ 課程特色：

- 國內培訓國際級品牌經理人的完整系列課程
- 課程將透過一系列主題、案例研討及實務演練方式授課
- 非理論教學、課程內容均來自 600 家以上知名客戶的操作案例
- 上課講義內容均以中、英文呈現
- 課程深獲企業、學員肯定，滿意度高達 95%

◆ 課程內容：

課程主題	課程內容
品牌介紹 Introduction to Branding	<ul style="list-style-type: none">• 品牌概念 Defining the branding concept• 品牌是行銷策略的重要一環 Branding as a Marketing strategy• 在台灣做品牌的挑戰和機會 Challenges and Opportunities of Branding in Taiwan• 如何做 B2B 品牌 Business to Business Branding• 個案研討 – Birzman Case study – Birzman Bicycle accessories

課程主題	課程內容
<p>品牌要素的組成 Brand Elements</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 品牌願景 It all starts with a Brand Vision • 如何創造品牌個性 Giving your brand a Personality • 品牌系統 Defining a Brand System • 個案研討 – Acer Case study – Acer • 小組演練 – 設計你的品牌特質 Exercise – Designing a Brand Character
<p>客戶的價值 Customer Values</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 如何從市場的角度做思考 Outside-In thinking – The customer as a focal point • 市場區隔 – 從市場到個人 Segmenting the market – From market to personal • 解析消費者的價值和行為 Understanding Customer Values & Behavior • 建立消費者的價值 Creating Customer Values • 傳遞消費者的價值 Delivering Customer Values • 個案研討 – 糖村 & 智高玩具 Case study – Sugar & Spice Cakes, GIGO Toys • 小組演練 – 設計你的客戶輪廓 Exercise – Creating a Customer Profile
<p>品牌和定位的策略 Positioning the Brand</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 品牌決策 Branding Decisions • 品牌和定位的策略 Branding & Positioning Strategies • 設計一份定位說明書 Creating a Positioning Statement • 個案研討 – 新加坡航空 Case study – Singapore Airlines • 小組演練 – 定位一個新的咖啡品牌 Exercise – Positioning a new coffee brand
<p>設計品牌 Designing a Brand</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 如何設計品牌 Understanding brand design • 如何為品牌命名 Naming a brand • 商標和標誌的象徵作用 Trademark and logo symbolism • 色彩的商業意義 The meaning of color

	<ul style="list-style-type: none"> 藉由企業標語來定位品牌 Positioning a brand through tag lining 如何發展品牌形象 Developing a brand image
網路品牌 E-Branding	<ul style="list-style-type: none"> 網路行銷的重要性 Importance of e-Marketing 是否該使用線上溝通平台 Does and Don't of online communication 新的通路/新的趨勢/新的變化 New channels/ New trends/ New behavior 中國市場狀態 Particularities of Chinese market 如何設計網路品牌 Designing a Brand online 何謂線上使用者 Defining an online customer profile 小組演練 – 藉由線上活動，做品牌推廣 Exercise – Brand promotion through online event
品牌接班人 Brand Apprentice	<p>將學員分成數小組，每組學員們需在一天內完成一項品牌設計案，而且必須在限定預算和時間內，設計、製作及完成最後成品。您的任務是把一個廉價且甚至令您不願花錢去買的產品大改造，和品牌相結合。這個有趣且刺激的活動內容包含：闡述理論、腦力激盪、設計及構想、攝影、命名、及上台簡報呈現。評審團亦會針對每組的成果發表提供專業講評。</p> <p>Trainees are divided into small groups and are given a brand design project to accomplish in a single day. This fun and exciting exercise includes theory, group brainstorming, design and construction, photography, naming and project presentation. Each presentation will be evaluated by a panel of guest Judges.</p>

*課程執行單位保留調整課程內容、日程與講師之權利

◆ **適合對象：**

- 品牌管理或品牌經營者
- 品牌、行銷、業務經理
- 中小企業中高階主管

◆ **課程日期：**

101 年 6 月 2 日 ~ 6 月 30 日，週六日白天 09:30 ~ 16:30，共 7 天，總計 42 小時。

◆ **上課地點：**

資策會數位教育研究所，台北市信義路三段 153 號 10 樓。

上課地點位於捷運文湖線大安站斜對面（燦坤樓上）

註：上課地點與教室之確認，以上課通知函為主。

◆ 講師介紹：



James Soames
Trainer & Consultant



Anthony Soames
Trainer & Consultant

- 出生地：英國
- 語言：精通英、法、中文以及一點台語
- 現職：薩巴卡瑪公司和洛赫比顧問中心 創辦人
- 代表作品：金車噶瑪蘭威士忌、糖村蛋糕、大同寶寶、伯朗咖啡、 Mobile-蘋果電腦周邊產品等
- 獎項：
 - LD+A 傑出廣告設計獎
 - IF 產品設計大獎
 - 台灣視覺設計獎的型錄設計類 ~ 鉑金獎
 - 台灣視覺設計獎的機構形象類 ~ 金獎
 - 泰國最具影響力的專業媒體 HWM 的專業編輯選擇大獎
 - 資策會創新發現誌「ideas 之星」獎項
- 報導：
 - 電視：八大、民視、三立、非凡等
 - 平面：聯合報、工商、經濟、天下、Career、Cheers、數位時代、卓越雜誌、設計雜誌等

◆ 課程費用與繳費：

1. 本課程原價 NT\$28,000 元，費用含課程、講義及餐點。
2. **優惠方案：凡於 5 月 23 日前完成報名與繳費之學員，可享優惠價 NT\$22,400 元(含稅)。**
3. 團報優惠：三人團報可打 95 折、五人團報可打 9 折優惠。
4. 請以信用卡、郵政匯票或即期支票支付—
 - 以信用卡支付者：請務必將正確信用卡資料填寫於繳費方式資料表。
 - 以郵政匯票或即期支票支付者：抬頭為「財團法人資訊工業策進會」，劃線並禁止背書轉讓，以掛號寄至台北市 106 信義路三段 153 號 9 樓之 1 洪小姐 收。

◆ 報名方式：

請以傳真方式報名(報名表如附件)，傳真專線：(02)6631-6531
課程諮詢電話：(02)6631-6532 課程經理 傅小姐，或 E-mail：sincheau@iii.org.tw
報名確認電話：(02)6631-6535 洪小姐，或 E-mail：janeychung@iii.org.tw

◆ **報名確認與取消：**

1. 已完成報名與繳費之學員，課程主辦單位將於開課三天前以 E-mail 方式寄發上課通知函；若課程因故取消或延期，亦將以 E-mail 方式通知，如未收到任何通知，敬請來電確認。
2. 已完成繳費之學員如欲取消報名，請於實際上課日前以書面通知業務承辦人，主辦單位將退還 80% 課程費用。
3. 學員於培訓期間如因個人因素無法繼續參與課程，將依課程退費規定辦理之：上課未逾總時數三分之一，欲辦理退費，退還所有上課費用之二分之一，上課逾總時數三分之一，則不退費。
4. 如遇不可抗拒之因素，課程主辦單位保留修訂課程日期及取消課程的權利。
5. 本單位保留是否接受報名之權利。

◆ **結業證書：**

依本會 ISO 品質系統之「教育訓練服務程序」規定，本課程為短期班，參訓學員缺課未超過總時數五分之一者，結業時由本會核發結業證書。

◆ **學習護照：**

資策會為人事行政局首批認證審定之民間學習機構，公務人員參加資策會課程，學習時數可登錄「公務人員終身學習護照」。

財團法人資訊工業策進會 數位教育研究所
『國際高階品牌經理人培訓班(6/2開課)』報名表

基本資料	姓名	身分證號	出生年	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	
	服務單位	服務部門		職稱		
	聯絡地址	郵遞區號 <input type="text"/> - <input type="text"/> 縣 鄉鎮 路 段 巷 號 市 區市 街 弄 樓	產業別			
	電話	() 分機	行動電話			
	傳真	() 分機	E-Mail			
	最高學歷	<input type="checkbox"/> 高中職 <input type="checkbox"/> 專科 <input type="checkbox"/> 學士 <input type="checkbox"/> 碩士 <input type="checkbox"/> 博士 <input type="checkbox"/> 其他				
參 訓 背 景	<p>1. 請問貴公司或服務單位的員工人數大約有多少人? (1)<input type="checkbox"/>10 人以下 (2)<input type="checkbox"/>11~50 人 (3)<input type="checkbox"/>51~100 人 (4)<input type="checkbox"/>101~200 人 (5)<input type="checkbox"/>201~500 人 (6)<input type="checkbox"/>501~1000 人 (7)<input type="checkbox"/>1001~2000 人 (8)<input type="checkbox"/>2001 人以上</p> <p>2. 您由何處獲得培訓招生消息?(可複選) (1)<input type="checkbox"/>Yahoo! (2)<input type="checkbox"/>Google (3)<input type="checkbox"/>資策會電子報 (4)<input type="checkbox"/>其他電子報 _____ (5)<input type="checkbox"/>iThome (6)<input type="checkbox"/>UDN (7)<input type="checkbox"/>其他網路廣告 _____ (8)<input type="checkbox"/>104 人力銀行 (9)<input type="checkbox"/>1111 人力銀行 (10)<input type="checkbox"/>其他教育網 _____ (11)<input type="checkbox"/>工商時報 (12)<input type="checkbox"/>聯合晚報 (13)<input type="checkbox"/>其他報章雜誌 _____ (14)<input type="checkbox"/>課程型錄 (15)<input type="checkbox"/>朋友或同事推薦 (16)<input type="checkbox"/>其他 _____</p> <p>3. 您的參加培訓的動機為： (1)<input type="checkbox"/>公司目前工作需要而由公司選派 (2)<input type="checkbox"/>公司未來需要而由公司選派 (3)<input type="checkbox"/>個人目前工作需要自行申請而獲准 (4)<input type="checkbox"/>個人未來發展</p>					
備 註	<p>產業別對照表： 100 農、林、漁、牧業 101 礦業及土石採取業 102 製造業 103 水電燃氣業 104 營造業 105 批發及零售業 106 住宿及餐飲業 107 運輸、倉儲及通信業 108 金融及保險業 109 不動產及租賃業 110 專業、科學及技術服務業 111 教育服務業 112 醫療保健及社會福利服務業 113 文化、運動及休閒服務業 114 其他服務業 115 公共行政業 116 待業 117 學生</p>					
付 款 方 式	總金額： <input type="checkbox"/> 新台幣 22,400 元 (5/23 前報名者) <input type="checkbox"/> 新台幣 28,000 元 (5/24 後報名者) <input type="checkbox"/> 新台幣_____元 (____人團報)		發票資料： <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 三聯式 統一編號：_____ 發票抬頭：_____ _____			
	<input type="checkbox"/> 信用卡 信用卡別： <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MASTER <input type="checkbox"/> U Card <input type="checkbox"/> JCB 信用卡號：____-____-____-____ 有效期限：西元_____年_____月 持卡人簽名：_____		您需要的餐點是： <input type="checkbox"/> 素食 <input type="checkbox"/> 非素食			
	<input type="checkbox"/> 匯票/即期支票 抬頭：財團法人資訊工業策進會(劃線並禁止背書轉讓) 郵寄地址：台北市 106 信義路三段 153 號 9 樓之 1 洪小姐					

傳真報名專線：(02)6631-6531 科技化服務中心 洪小姐

註：基本資料請填寫完整，以利講師瞭解學員背景及資策會連絡用，使課程能順利進行，感謝協助！